



JUMP ASBL
JUMP 2
27075



La Libre Entreprise (La Libre Belgique)

29.11.2014

Circulation: 45639

9046ca

Page: 4-5

287

■ Prix | Diversité

Une ambassadrice pour les femmes

► Michèle Paque, managing director de Quintiles Belgium, a remporté le Wo. Men@work Award.

► L'occasion de défendre des valeurs qui lui tiennent à cœur.

Encourager les différences et l'égalité entre les hommes et les femmes au sein de l'entreprise : tel est le souhait – et la réalisation – de Michèle Paque, managing director de Quintiles Belgium, une société active dans l'outsourcing dans la santé. C'est ce qu'elle a accompli en matière de diversité mais aussi surtout ce qu'elle compte encore accomplir qui lui ont valu d'être désignée par le public et le jury comme la lauréate 2014 du Wo. Men@work Award. La remise du prix a eu lieu jeudi.

Initiée par Jump et soutenue par Coca-Cola, cette récompense annuelle met à l'honneur un dirigeant d'entreprise qui s'inscrit dans une politique claire de mixité et s'engage de façon personnelle à garantir la représentativité des femmes aux postes de direction et de management. Les deux autres nominées de cette édition 2014 étaient Annik Bosschaerts, COO The Bank of New York Mellon, et Caro van Eekelen, COO Accor HotelServices Benelux.



Née en 1964, Michèle Paque est diplômée en logopédie. Mais c'est comme représentante médicale qu'elle commence sa carrière. Pour gravir les échelons assez vite. "C'était un monde d'hommes", se souvient la lauréate, qui avoue avoir connu certaines situations difficiles en tant que femme. "Et beaucoup de ricanements. J'étais la seule femme et certains hommes ont eu du mal à digérer le fait d'être dirigés par une femme, de surcroît plus jeune qu'eux. J'ai entendu pas mal de réflexions qui, pour finir, m'ont fait grandir."

Après un break dans sa carrière pour s'occuper de ses deux enfants, Michèle Paque rejoint Quintiles, en 1999, pour devenir, 13 ans plus tard, directrice générale pour le Benelux. Son arrivée est marquée par une nouvelle façon de manager. Un exemple : "Nous avons donné une promotion à une femme enceinte. Ce ne fut pas facile car beaucoup étaient contre cette idée. Ils ont vite changé d'avis car quand cette jeune femme est revenue de son congé de maternité, elle a été la personne la plus efficace qu'on ait jamais eue", explique Michel Paque, qui estime qu'il y a "beaucoup d'énergies qui ne sont pas utilisées dans les entreprises où, pourtant, il faut innover et faire preuve de créativité. De nombreuses femmes sont effrayées et se disent qu'elles ne sont pas capables. Il faut aussi changer la mentalité des managers."

Manager enthousiaste, mais tout à la fois mère de famille – "soucieuse de faire en sorte que mes enfants avancent dans la vie" –, Michèle Paque se sent d'attaque dans son nouveau rôle d'ambassadrice de la diversité. "Il est important de pouvoir montrer l'exemple. Mais je ne suis pas que pour les femmes. Je suis pour le bien-être de tous dans l'entreprise."

Solange Berger



JUMP ASBL
JUMP 2
27075



Peoplesphere (fr)

01.12.2014

Circulation: 3500

918468

Page: 59

500

Ambassadrice exemplaire!

WO.MEN@WORK AWARD Michèle Paque: nouvelle ambassadrice de l'égalité

Depuis le 27 novembre dernier, nos communautés professionnelles disposent d'une nouvelle ambassadrice de l'égalité professionnelle pour l'année 2015 en la personne de Michèle Paque, directrice générale de Quintiles Benelux.

Le palmarès du Wo.Men@Work Award parle pour lui-même. Albert Ragon (Danone), Tom Declercq (Deloitte), Christel Verschaeren (IBM), Janneke van der Kamp (Novartis) et, pour cette cinquième édition, Michèle Paque (Quintiles) donc! C'est au top de nos organisations que l'égalité professionnelle est débattue et ce sont les CEO qui s'approprient la problématique de manière déterminée et positive.

La lauréate de l'Award pour l'année 2015 illustre de manière très engagée cette tendance de fond: « Je soutiens les différences entre femmes et les hommes, mais je crois dur comme fer en l'équilibre et l'égalité entre eux. » explique Michèle Paque, visiblement émue à l'annonce de sa désignation. « Le développement d'une organisation solide sur la base des compétences, des performances, du talent et

des résultats est le meilleur moyen de favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes au travail. Favoriser l'égalité professionnelle, c'est aussi prendre des initiatives. Des initiatives qui sont aujourd'hui évidentes à mes yeux, mais qui étonnent encore trop souvent d'autres personnes: par exemple, accorder une promotion à une femme enceinte ou offrir un salaire équivalent aux femmes et aux hommes. »

JEAN-PAUL ERHARD

Le Wo.Men@Work Award 2014 a été décerné pour la cinquième fois et est organisé par JUMP, en collaboration avec Coca-Cola Entreprises Belgium.

Comment favoriser l'égalité professionnelle ?

La cinquième édition de l'Award est placée pour la deuxième année consécutive sous le patronage de Coca-Cola Entreprises. Etienne Gossart (VP Country Director Belgium) précise la nature de cet engagement: « Nous voulons être là pour tout le monde, ceci est dans les valeurs intrinsèques de notre marque. C'est pourquoi il est si important pour nous que les valeurs de notre marque soient également traduites vers nos équipes. Nous nous sommes fixé comme objectif d'augmenter le pourcentage de femmes jusqu'à 45 % d'ici 2020. Nous encourageons activement un rapport équilibré entre les genres au sein de notre société, mais aussi à l'extérieur. Dans ce contexte, nous soutenons le Wo.Men @ Work Award de JUMP afin d'encourager les autres sociétés à développer une culture d'entreprise dynamique et inclusive »

Après cinq éditions du Wo.Men@Work Award, Isabella Lenarduzzi, fondatrice et directrice de JUMP, distingue cinq types d'attitudes des top managers performants en matière d'égalité professionnelle :

1. Ils croient généralement en l'utilité de l'égalité professionnelle. Ils sont convaincus que les entreprises performantes gèrent leurs talents de manière équitable.
2. Ils soutiennent et sponsorisent l'égalité professionnelle surtout des points grâce à leur cohérence et à leur attitude proactive. Ils transmettent sans cesse le même message, jusqu'à ce qu'il devienne un automatisme pour tout leur personnel.
3. Ils joignent toujours le geste à la parole : ils cherchent la complémentarité et la diversité lors de chaque décision en managériale et ils font office de modèles.
4. Ils sont les acteurs du changement et jouent le rôle de mentors et de coaches des femmes de talent.
5. Enfin, ils informent et coachent les femmes et les hommes pour lutter contre les discriminations de genre.

Vous vous retrouvez dans ces comportements de nature à soutenir les avancées en matière d'égalité professionnelle? Il vous reste quelques mois pour peaufiner votre business case et, qui sait, postuler au titre d'ambassadeur dès l'année prochaine!

In de bres voor gendergelijkheid

Trends - 04 Dec. 2014

Trends Pagina 83

Michèle Paque, managing director van Quintiles Benelux, ontving vorige week de Wo.Men@Work Award 2014. Die prijs belooft jaarlijks een CEO die zich inzet om gendergelijkheid te realiseren in zijn of haar onderneming. De award werd voor de vijfde keer uitgereikt door JUMP, in samenwerking met Coca-Cola Enterprises Belgium. JUMP is een sociale organisatie die ernaar streeft de ongelijkheid op de werkvloer tussen vrouwen en mannen op te heffen.

Volgens de jury is Paque erin geslaagd in haar bedrijf gendergelijkheid op een duidelijke en efficiënte manier in de praktijk te brengen. Quintiles is de marktleider in het outsourcen van medisch, farmaceutisch en hospitaalafgevaardigden, en verpleegkundigen. Michèle Paque, sinds 1999 bij Quintiles en sinds twee jaar CEO, bouwde het bedrijf van 23 mensen uit tot een toonaangevende speler in de sector met 350 geëngageerde medewerkers, van wie 60 procent vrouwen en 40 procent mannen. Ze focust op een 'can do' -houding om mensen te helpen hun groeipotentieel waar te maken.

Ze bracht die houding ook zelf in de praktijk, zegt het juryverslag. Na de geboorte van haar twee zonen en een afwezigheid van ruim een jaar, klom ze opnieuw naar een leidinggevende functie. Michèle Paque besteedt naar eigen zeggen al jaren aandacht aan die manier van werken. "Veel vrouwen stromen in, maar groeien niet door naar een managementfunctie. Ik moedig verschillen tussen vrouwen en mannen aan, maar geloof sterk in een genderevenwicht en -gelijkheid. Om tot gendergelijkheid te komen moet je acties ondernemen. Acties die voor mij intussen vanzelfsprekend zijn, maar die andere bedrijven helaas nog te vaak doen opkijken. Een zwangere vrouw promoveren bijvoorbeeld of een volledig gelijk salaris voor vrouwen en mannen."

A.M.

Copyright © 2015 Roularta Media Group. Alle rechten voorbehouden