



On démarre ?

Qu'est qu'un mauvais orateur ?

Programme de la matinée

- La voix
- Le langage du corps
- Le regard
- Choisir les bons mots
- L'introduction
- La conclusion
- Raconter une histoire
- Bonus : Le trac

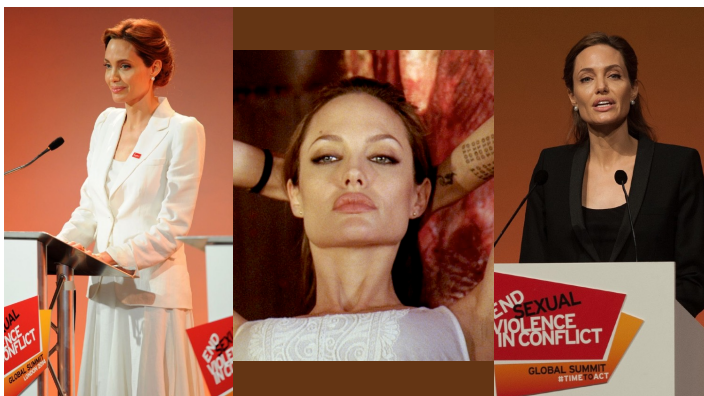
La voix

Le ton interrogatif



On nous demande toujours ce qui est le plus important en prise de parole et après avoir longtemps réfléchi à la question, voici notre conclusion : c'est ce que vous faites MAL qui a le plus d'impact et le plus souvent, c'est votre langage non-verbal qui gâche tous vos efforts.

Le langage du corps



Le regard





-  Vous les détestez, ou méprisez
-  Vous êtes indifférent
-  Vous les trouvez sublimes, fascinantes

Que ressentez-vous de part et d'autre ?

Choisir les bons mots



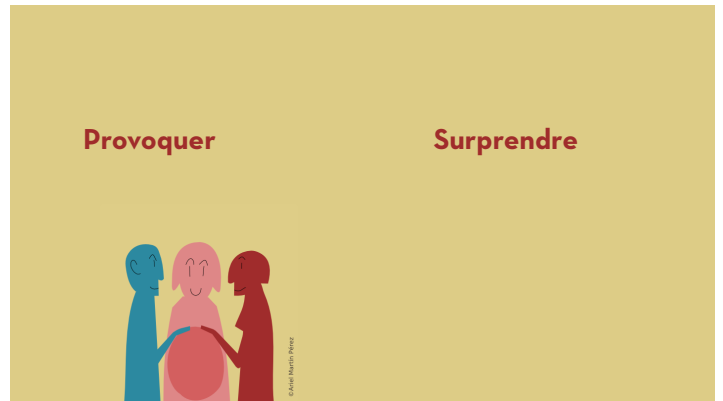
Exercice

Vous allez adorer ce stylo, tout le monde en a un. Il faut absolument que vous en achetiez un. Si vous pensez ne pas en avoir besoin vous avez tort. Ce stylo est fait pour vous, car il vous aidera à mieux écrire. Et vous ne pourrez plus vous en passer. Croyez-moi, soyez malin et faites comme moi. Achetez-en deux d'un coup !



J'ai acheté récemment ce stylo dont je suis ravie : je le trouve tellement agréable, qu'il me donne de nouveau envie d'écrire à la main. Et depuis mon écriture s'est sérieusement améliorée. Je ne sais pas du tout si ce stylo vous conviendrait. Mais vous pouvez l'essayer et décider par vous-même.

L'introduction



Inciter

« Qu'est-ce que je veux que mon public fasse à la fin de mon intervention ? »

- Citation
- Boucler la boucle
- Question
- Formule AAA



La méthode Andouillette !

Aversion

Action

Amélioration

Si vous ne préparez pas la conclusion de votre présentation, vous risquez de patauger dans la semoule devant votre auditoire et vous les inciterez plutôt à ne rien faire

Prenez une quinzaine de minutes à préparer votre conclusion en utilisant la formule des AAA et pratiquez la sérieusement avec un bon accompagnement non verbal

Et vous aurez l'air confiantes, crédibles et vous les inspirerez véritablement à agir. Vous repartirez la tête haute, fières du résultat obtenu.

*Raconter une
histoire pour un
impact maximum*

Coaching !

Lancez-vous !

Le trac

Déstresser en deux minutes !

