

All Inclusive!

*J'ai des biais,
c'est grave
docteur ?*



JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy

Jean-Michel Monnot



La **diversité**, c'est...

*L'ensemble des facettes
visibles et invisibles
(différences et similitudes)
qui nous rendent **UNIQUE***



JUMP
Promoting gender equality, diversity and inclusion

(c) All Inclusive ! 2018

 **All Inclusive!**

Pour être divers, il faut
être....

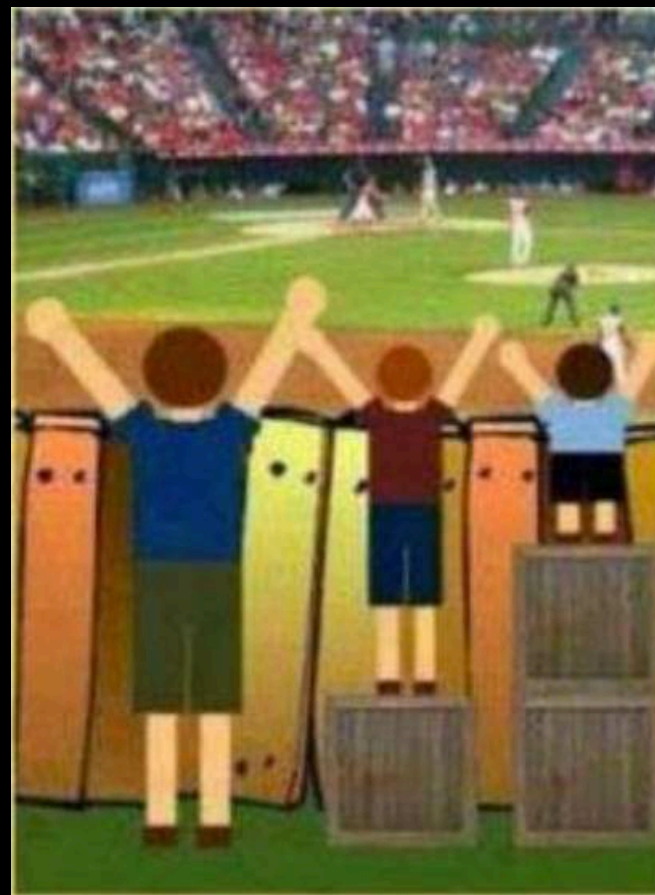
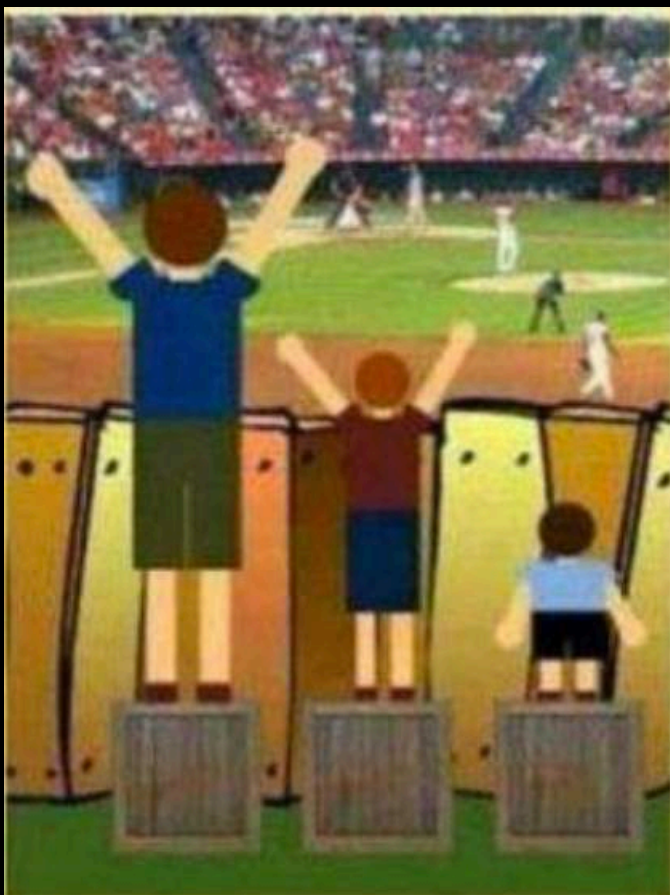
Tous inclusifs!

L'**inclusion**, c'est...

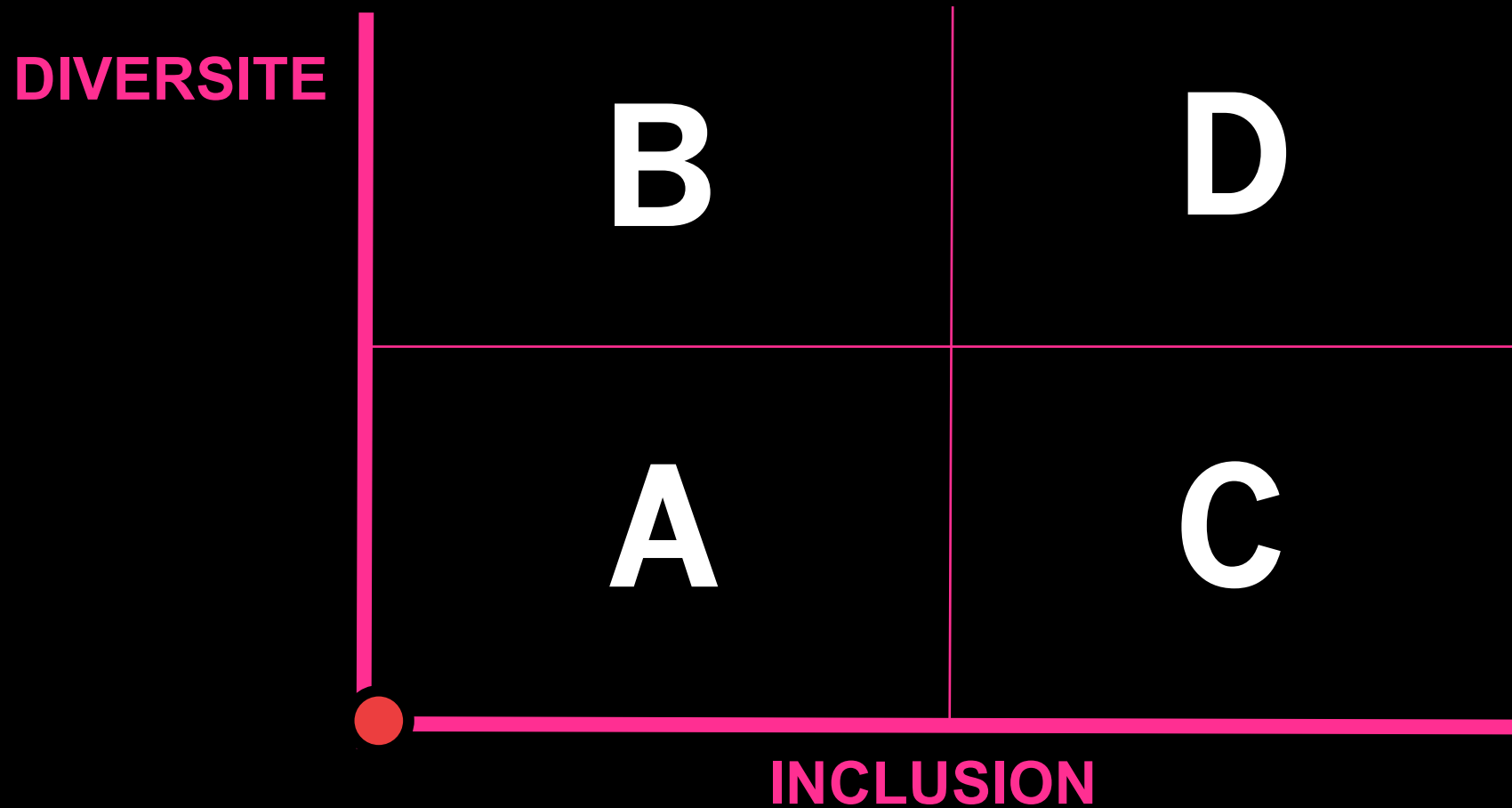
*L'état d'esprit, la volonté et les compétences qui nous permettent de **comprendre**, de **valoriser** et de **capitaliser** sur toutes les facettes de nos diversités*



Un exemple...



Comment situez-vous **votre organisation** ?



Pour être inclusif, il faut....

Stéréotypes ?

Images mentales fixes résistant à tout changement ou à toute remise en cause.

Les stéréotypes sont des **représentations sociales standardisées** qui catégorisent de manière rigide et persistance tel ou tel groupe humain.

En proposant une **grille de lecture simplificatrice**, basée sur des a priori, ils déforment et appauvrissent la réalité sociale. Le but est de rationaliser la conduite à tenir vis-à-vis du groupe en question.



Le sexe fort



Générations : des stéréotypes ?



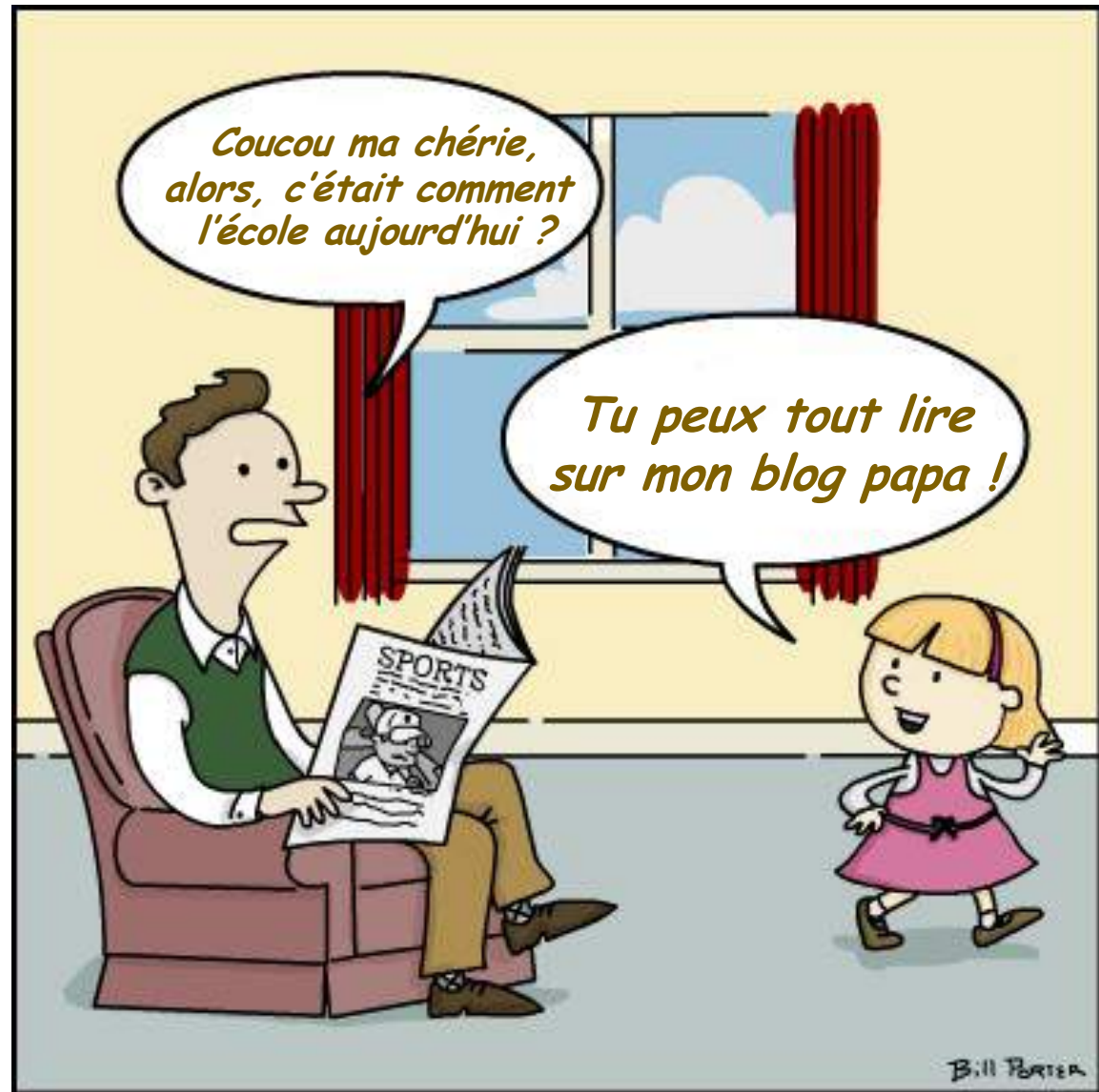


Générations : des stéréotypes ?



« Papy nous montre comment ils envoyaient des SMS quand il était jeune »

Générations : des stéréotypes ?



GÉNÉRATION



Qui.... ?



A



B



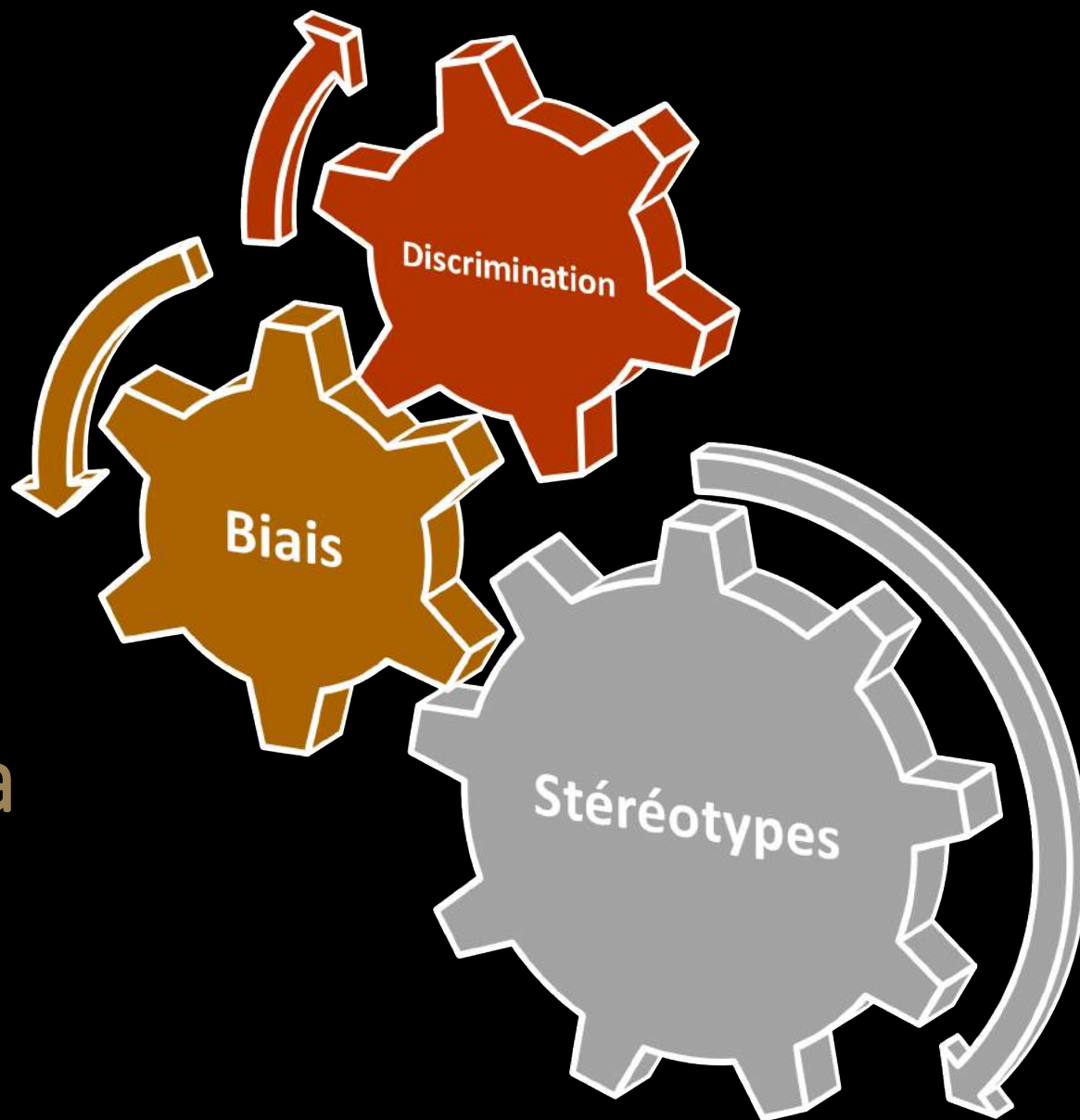
C



D



L'engrenage de la discrimination...



Biais ?

*Pour vous, c'est quoi
un biais ?*



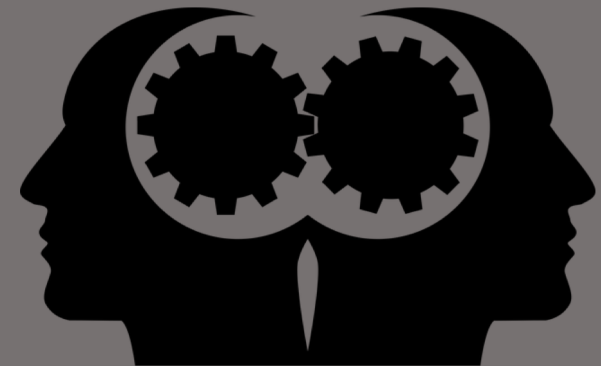
BIAIS ?

Un biais est une **inclinaison** positive ou négative qui affecte notre jugement vis à vis d'une catégorie de personnes.

Il peut générer des **comportements** discriminatoires

Un biais peut être **conscient** ou **inconscient**

On ne peut pas éliminer les biais, mais on peut apprendre à les **neutraliser**

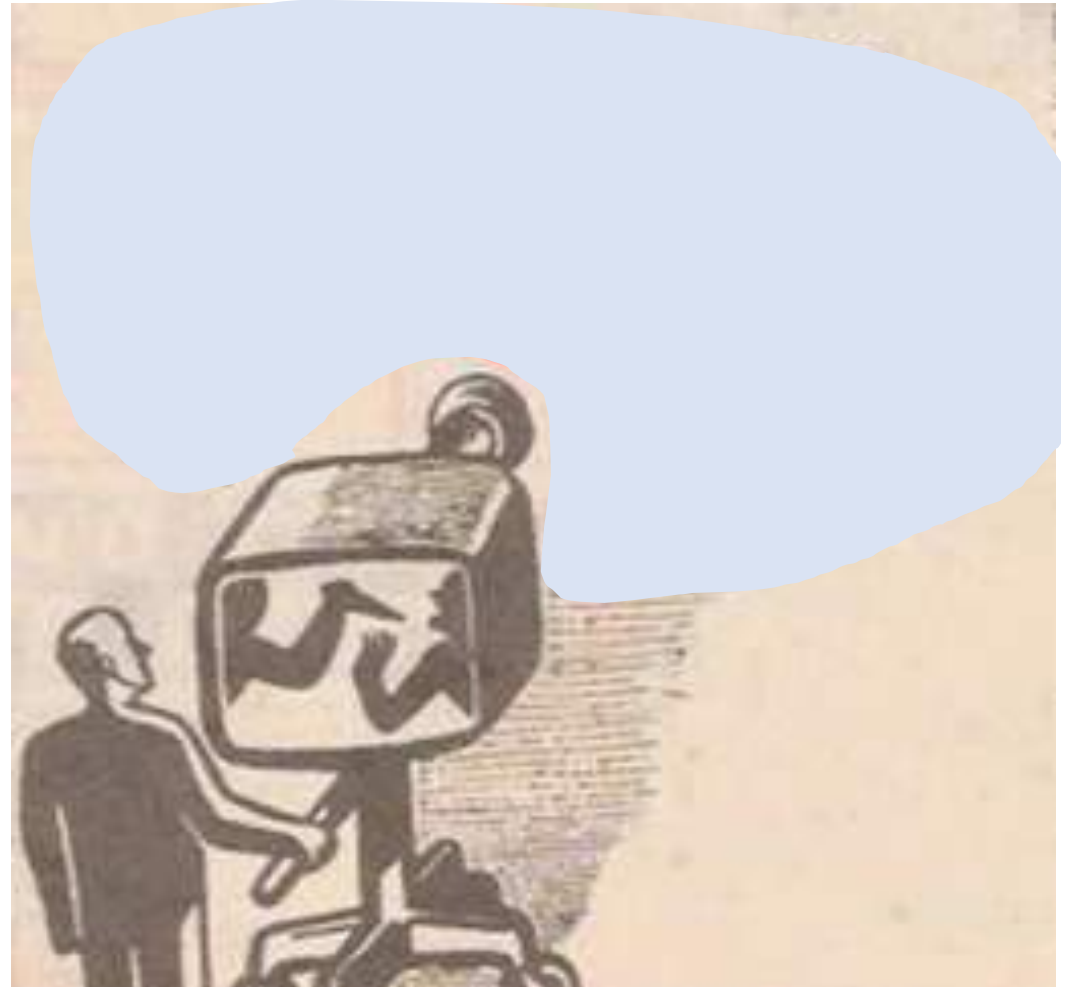
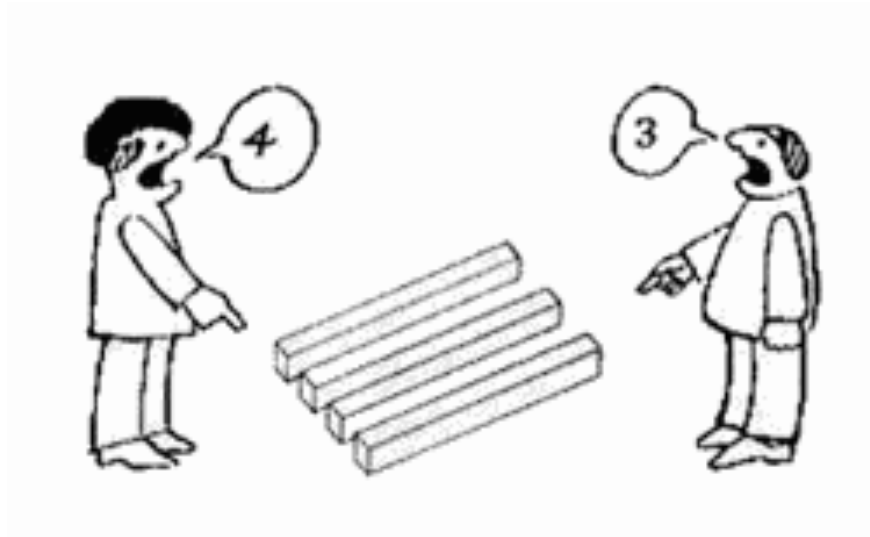


Nous voyons le monde au travers de....

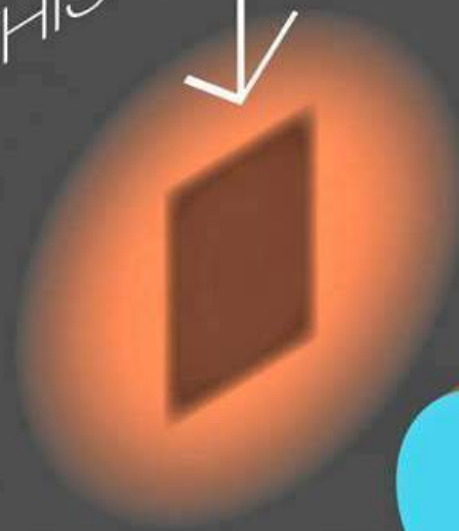


Chacun.e sa paire de lunettes, chacun.e sa vision...

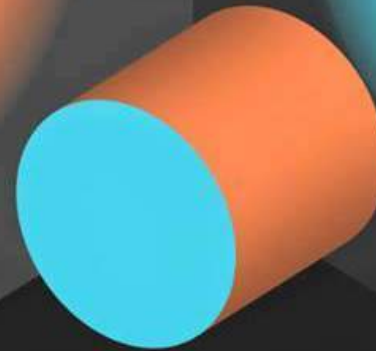
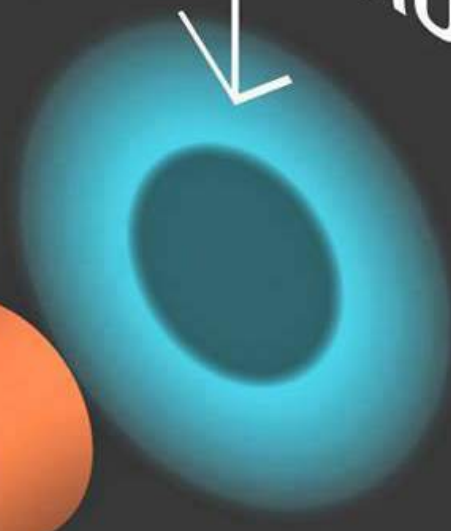
Cadrage et perspective



THIS IS **TRUE**



THIS IS **TRUE**



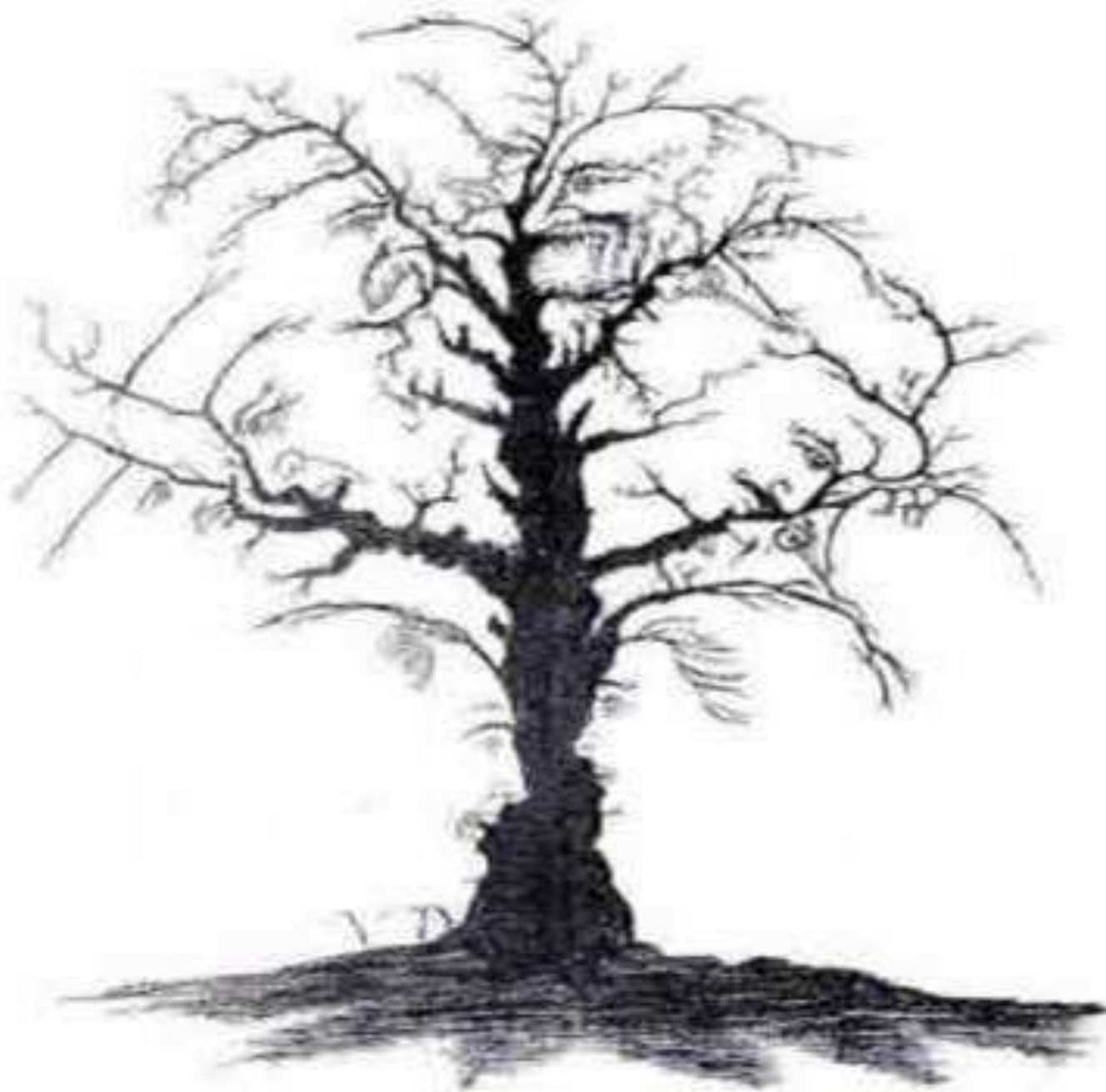
THIS IS **TRUTH**

please consider this before talking/typing



JUMP
making your story come to life

(c) All Inclusive - 2018



Dans les orchestres



De 0 à 41%, mais toujours seulement 5% de femmes cheffes d'orchestre

Votre meilleure amie se marie...



Dans la vraie vie...



DONNELLY

L'impact des **biais inconscients**



Julien LEGRAND

Responsable du service client

+336 74 11 36 35
alfredlagardere@gmail.com
Basé à Paris
Nationalité Française

Après 2 ans d'études à l'Institut Supérieur des Arts appliqués à Paris et plus de 6 ans d'expérience dans le domaine du retail luxe, je souhaiterais aujourd'hui rejoindre une nouvelle équipe en Asie au sein de laquelle je saurais être force d'exécution et atteindre les objectifs fixés.

FORMATION

Antipolis, France, 2013-2014
Master en International Marketing & Business Development
SKEMA BUSINESS SCHOOL

Antipolis, France, 2013-2014
Classes préparatoires aux Grandes Ecoles de Commerce
SKEMA BUSINESS SCHOOL

ATOUTS

Français	Pack Office
Anglais	Internet
Espagnol	Zoho CRM
Italien	Indesign

INTERETS

Mode
Tendances
Gastronomie
Presse économique
Voyages
Sport

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Paris, 2013-2014
Commercial // JCDECAUX
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site
- Paris, 2013-2014
Communication Manager // JCDECAUX
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site
- Paris, 2013-2014
Responsable Administratif // Gourmet
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site



Omar MENDY

Responsable du service client

+336 74 11 36 35
alfredlagardere@gmail.com
Basé à Paris
Nationalité Française

Après 2 ans d'études à l'Institut Supérieur des Arts appliqués à Paris et plus de 6 ans d'expérience dans le domaine du retail luxe, je souhaiterais aujourd'hui rejoindre une nouvelle équipe en Asie au sein de laquelle je saurais être force d'exécution et atteindre les objectifs fixés.

FORMATION

Antipolis, France, 2013-2014
Master en International Marketing & Business Development
SKEMA BUSINESS SCHOOL

Antipolis, France, 2013-2014
Classes préparatoires aux Grandes Ecoles de Commerce
SKEMA BUSINESS SCHOOL

ATOUTS

Français	Pack Office
Anglais	Internet
Espagnol	Zoho CRM
Italien	Indesign

INTERETS

Mode
Tendances
Gastronomie
Presse économique
Voyages
Sport

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Paris, 2013-2014
Commercial // JCDECAUX
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site
- Paris, 2013-2014
Communication Manager // JCDECAUX
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site
- Paris, 2013-2014
Responsable Administratif // Gourmet
Création d'un portfolio de 200 clients; Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation; Responsable des tâches administratives; Gérer toute la communication et promotion du site

Testing: 5000 CV envoyés à 1250 employeurs

**50% d'entretiens en plus avec un nom à consonance
« traditionnellement française »**

Dans la vraie vie...



Incroyable talent...





Nous avons tous des
biais, inutile de se
sentir coupable

Apprendre à se
regarder, à s'auto-
évaluer avec
humilité

Apprendre

Accepter

**Faire une
pause**

Utiliser l'échelle
d'inférence : « la liberté
est la capacité de faire une
pause entre le stimuli et la
réaction » (Rollo May,
psychologue)

Donner et recevoir
du feedback
constructif

**Freiner
nos biais**

**Donner et
recevoir**

Creuser

Creuser les côtés
gênants

Rechercher les
différences, pour
s'en rapprocher

Rechercher

Freiner ses biais pour avoir des comportements inclusifs

Questions?

*« On commence à vieillir
quand on arrête
d'apprendre »*

