

# JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

Marque employeuse :  
décryptez les stéréotypes de genre pour communiquer sans clichés

**Notre invitée: Vinciane MOURONVALLE CHAREILLE**

---

## AGENDA DE LA SESSION

### **Mot de bienvenue**

Isabella Lenarduzzi  
JUMP

### **Les principes de la marque employeur**

Isabella Lenarduzzi

### **La marque employeuse**

Vinciane  
Mouronville Chareille

### **Les bonnes pratiques**

#### **ORANGE**

Eliane Bombrun

### **Communiquer sans clichés**

Vinciane  
Mouronville Chareille

### **Vos questions**

---

## MISSION

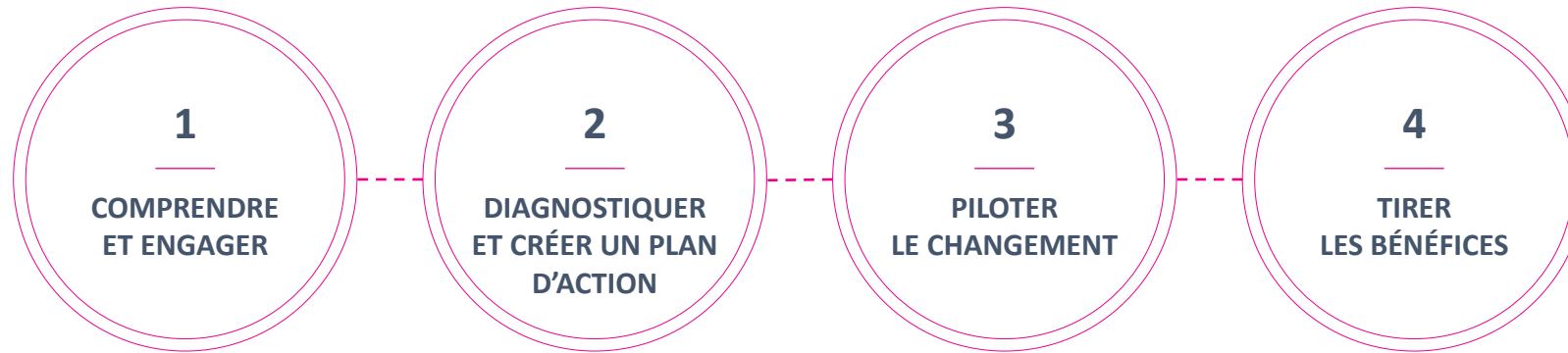


L'entreprise sociale européenne qui travaille avec les organisations pour plus de diversité, d'inclusion et d'égalité professionnelle, pour créer une société plus équitable et durable

[www.jump.eu.com](http://www.jump.eu.com)

# JUMP : DES SOLUTIONS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

## PROGRESSEZ VERS LA MIXITÉ ET L'INCLUSION



DÉCOUVREZ LES SOLUTIONS QUE JUMP PEUT OFFRIR À VOTRE ORGANISATION  
POUR UN PROGRAMME D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE PERFORMANT :

**HUB**  
Le réseau des  
décideur.euses  
de l'égalité, diversité et  
inclusion

**ACADEMY**  
Sensibilisation, formations  
et accompagnement pour  
promouvoir l'égalité  
professionnelle et l'inclusion

**CONSEIL**  
Le soutien d'experts pour  
accompagner votre  
organisation pour un lieu de  
travail égalitaire et inclusif

**AWARD**  
Le prix du/de la PDG  
Ambassadeur  
de l'égalité  
professionnelle

**RESOURCES**  
La plateforme de  
connaissances et bonnes  
pratiques de l'égalité  
professionnelle et de  
l'inclusion

# UNIQUE SELLING PROPOSITION (PROPOSITION DE VALEUR)

Training

Content

Knowledge platform

Opinion leader

Community



Events

Societal Studies

Corporate Surveys

D&I Network

Consultancy

# CE QUE REND JUMP UNIQUE

## UNE EXPERTISE RECONNUE



15 ans d'expérience



Egalité professionnelle



Diversité & Inclusion



Biais inconscients

## UNE ENTREPRISE SOCIALE



Ashoka Fellow  
depuis 2013



Changer les mentalités  
et les organisations  
pour changer le monde

## DE NOMBREUX OUTILS GRATUITS



Campagne d'affiches  
sur les discrimination



Guide: "How to build  
an inclusive workplace"



Guide "Libérez votre  
entreprise du sexisme"



Etudes



Boites à outils &  
bonnes pratiques

# NOTRE CONVICTION : L'INCLUSION ET L'ÉGALITÉ ENTRAÎNENT UNE PLUS GRANDE PERFORMANCE DES ORGANISATIONS



## Marque employeur

- **Attirer les meilleurs talents quels qu'ils soit**
- Retenir les talents grâce à **une culture d'entreprise inclusive**, positionner votre organisation comme un employeur moderne
- La diversité est une preuve de management efficace et de leadership innovant



## Marketing & Ventes

- **Mieux comprendre vos consommateurs.rices ou usager.es**
- Employer des femmes permet d'avoir une **meilleure compréhension des besoins** et une meilleure relation clients



## Efficacité opérationnelle

- La diversité au sein des équipes favorise de **meilleures prises de décisions, une plus grande créativité et innovation**
- La mixité garantit un **engagement plus fort des collaborateurs.rices** (femmes et hommes)
- Une gestion des talents non discriminante est **un facteur de motivation** pour tous les salarié.es



## Performance financière

- Les entreprises favorisant la mixité dans leurs équipes sont aussi celles qui ont les **meilleurs résultats financiers** : ces organisations ont des résultats 15% supérieurs (McKinsey, 2015)

---

## LA FORCE DE LA MARQUE

**75%**

Des candidat.es recherchent l'entreprise avant de décider de postuler

**83%**

Des entreprises avec une marque forte, reconnaissent que leur attractivité est meilleure

**69%**

Des candidat.es ne travailleraient pas pour une entreprise avec une marque de mauvaise réputation

**25%**

Des candidat.es n'achètent plus le service ou produit d'une entreprise où leur candidature a été mal gérée



---

## DE QUOI PARLE T-ON?

**Marque employeur**

=

Votre proposition de valeur  
à vos salarié.es  
(présents et futurs)

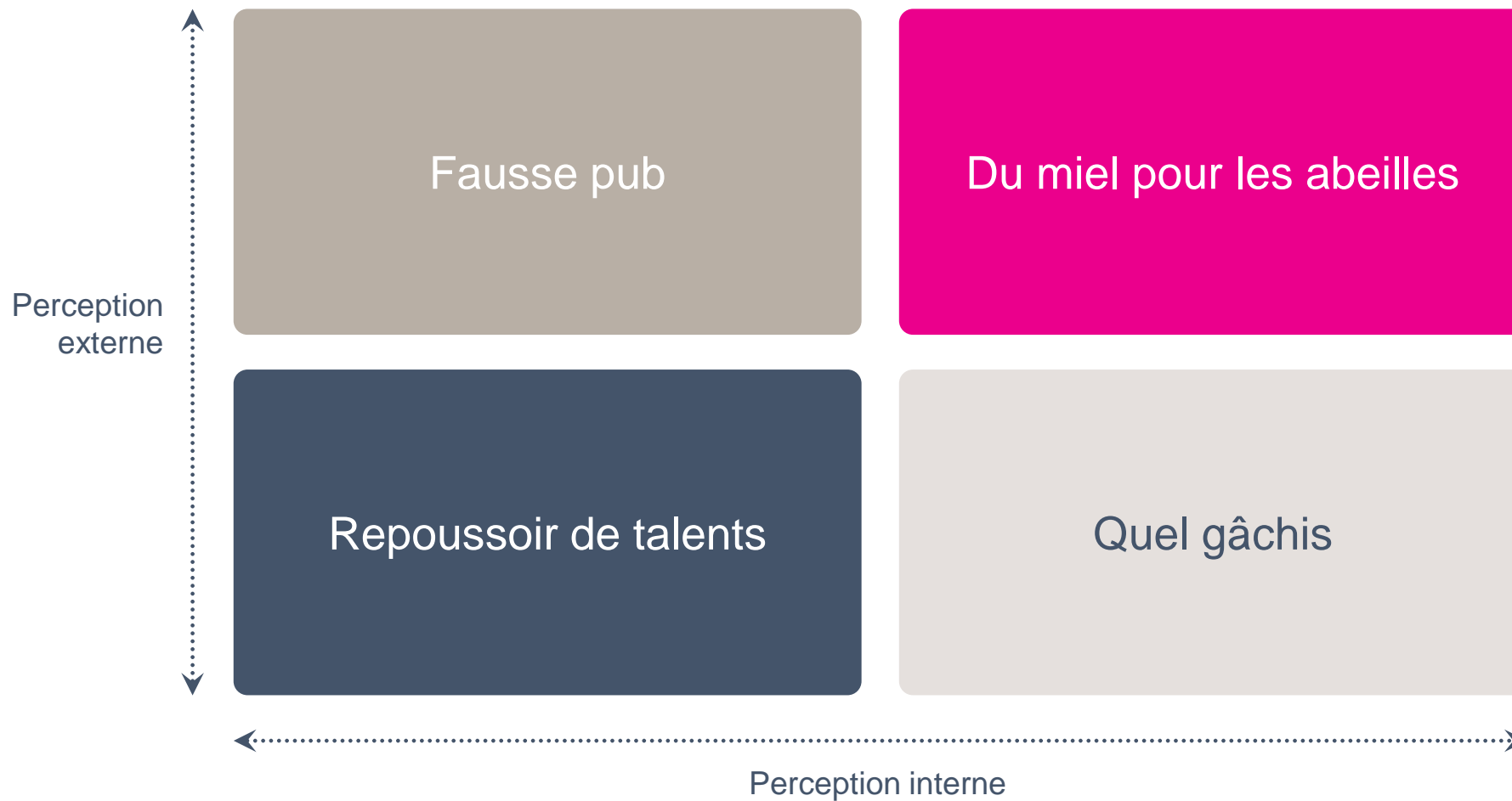
VS

**Marque**

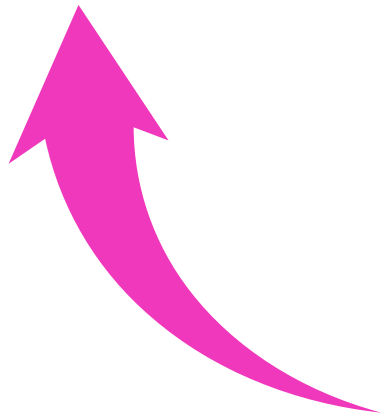
=

Votre proposition de  
valeur à vos client.es

## MESUREZ LA PERCEPTION DE VOTRE MARQUE



# WOMEN POWER



Croissance  
continue du taux  
d'activité



---

## COMMENT SÉDUIRE?



# STEPS FOR MINIMISING BIAS IN HIRING AND PROMOTIONS

CHECKLIST MCKINSEY – WOMEN IN THE WORKPLACE 2018

	HIRING	REVIEWS & PROMOTIONS
	% OF COMPANIES THAT DO THIS	
<input type="checkbox"/> Set diversity targets	29% for gender 9% for gender & race combined	21% for gender 8% for gender & race combined
<input type="checkbox"/> Use automated résumé screening tools to reduce bias	23%	N/A
<input type="checkbox"/> Require diverse states of candidates be considered	48%	26%
<input type="checkbox"/> Set clear, consistent evaluation criteria before the process begins	72%	71%
<input type="checkbox"/> Require unconscious bias training for employees involved	19%	4%
<input type="checkbox"/> Provide reminders about how to avoid unconscious bias before the process begins	36%	32%
<input type="checkbox"/> Track outcomes to check for bias	78% for gender 35% for gender & race combined	42% for gender 18% for gender & race combined

---

# FORMEZ TOUT LE MONDE AUX STÉRÉOTYPES ET BIAIS POUR ÉVITER LES DISCRIMINATIONS

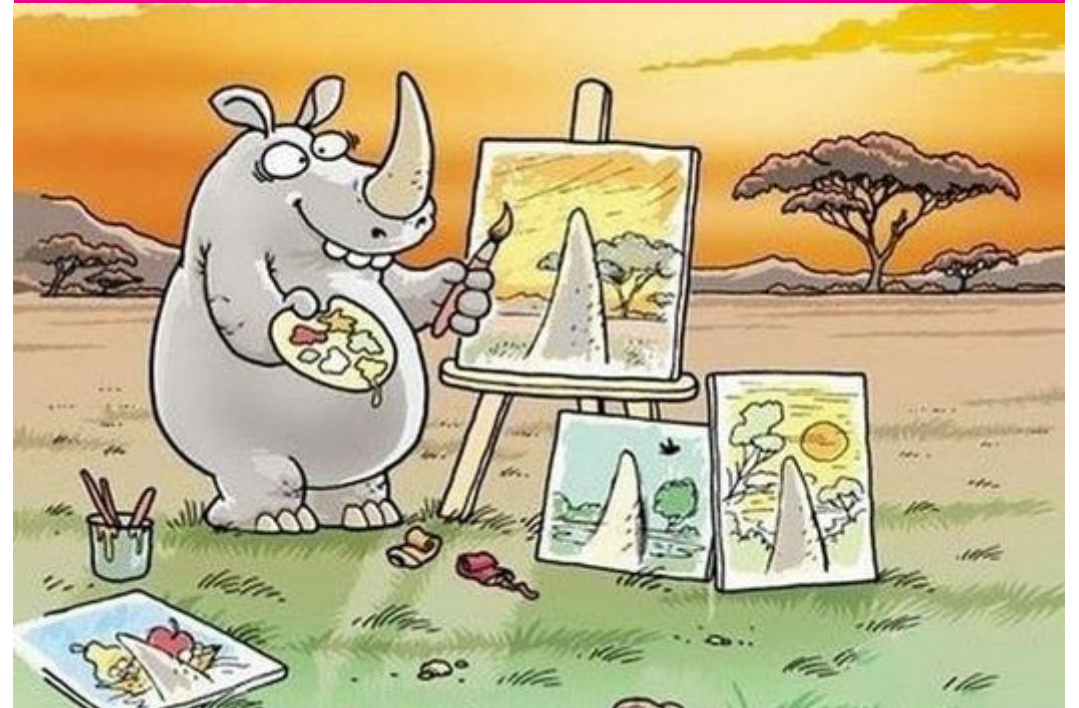


# TOUT LE MONDE A DES BIAIS

## Similarité



## Confirmation



**D'autres biais:** confirmité, affinité, beauté, attribution, halo, sélectif...

---

## LE BIAIS DE LA CONFIRMATION

*“Yes, I think you’ll fit in very well here”*







---

# CE QUE LES FEMMES VEULENT

---

- Leur place
- Leur croissance personnelle
- Les mêmes rémunérations et avantages
- Flexibilité
- La reconnaissance
- Un environnement sain et respectueux
- Une entreprise qui performe





## *Vos questions et remarques*

---

---

## NOTRE EXPERTE



## Vinciane Mouronville Chareille

---

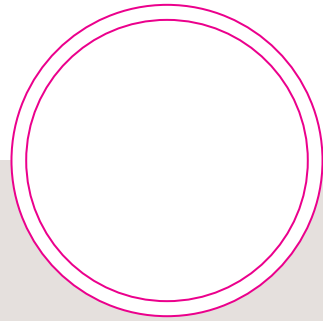
Experte Genre & Communication / Marketing  
Fondatrice uniQ en son genre

# JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

Marque employeuse :  
décryptez les stéréotypes de genre pour communiquer sans clichés

**Vinciane MOURONVALLE CHAREILLE**



## *La marque employeuse : point stratégique vers l'égalité*

---

---

## MARQUE ~~EMPLOYEUR~~ EMPLOYEUSE



Marque d'une entreprise présentée comme un produit marketing par les RH

**Objectif :** attirer les personnes compétentes et motivées pour intégrer les équipes de l'entreprise

---

## LE MARKETING AU SERVICE DE LA RELATION HUMAINE

- Attirer les talents, susciter le désir
- Favoriser le bien-être des individus
- Favoriser l'égalité entre les personnes
- Conserver les talents et les faire évoluer
- Fidéliser le personnel / la clientèle à l'image de l'entreprise



---

## SONDAGE 1

Partagez-vous cette vision  
du marketing RH au service de la relation humaine ?

---

## MARQUE EMPLOYEUR OU MARQUE EMPLOYEUSE ?

- Un autre temps, d'autres réalités, d'autres mots
- 21 ème siècle : tendance sociétale forte aux valeurs de bien-être, écologie, développement personnel, sens de l'action et engagement
- Réaccorder en genre et en diversité
- Changer de posture mentale pour changer le monde

---

## L'INCONGRUENCE, LE RISQUE MAJEUR DE REJET DE LA MARQUE

- Unilever 2016 : 4 personnes sur 10 rejettent une offre poussée par un message discriminant
- Badbuzz des marques sexistes sur le net
- La cible ne voit que la partie visible : site internet, messagerie, com interne, marketing, service clientèle
- Affirmer des valeurs et agir différemment provoque le rejet

---

## L'EXCLUSION PASSE PAR L'USAGE DES STÉRÉOTYPES

- Sexisme
- Âgisme
- Racisme
- [handicap]

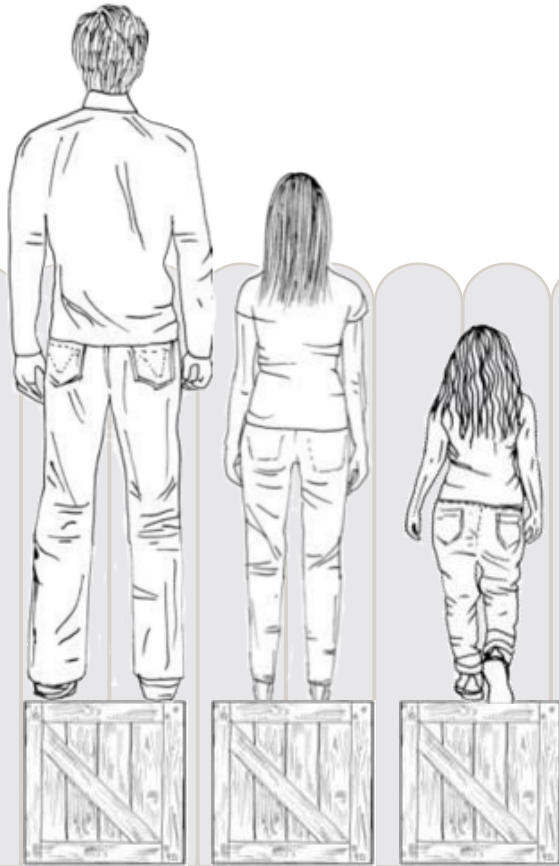
Les mêmes processus d'identification, de cooptation, en cercle fermé

---

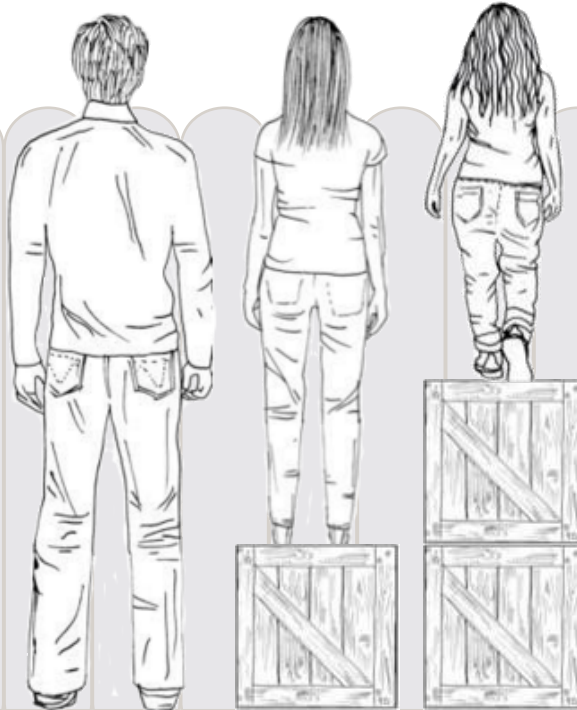
## SONDAGE 2

Selon vous, quel canal  
véhicule le plus les stéréotypes ?

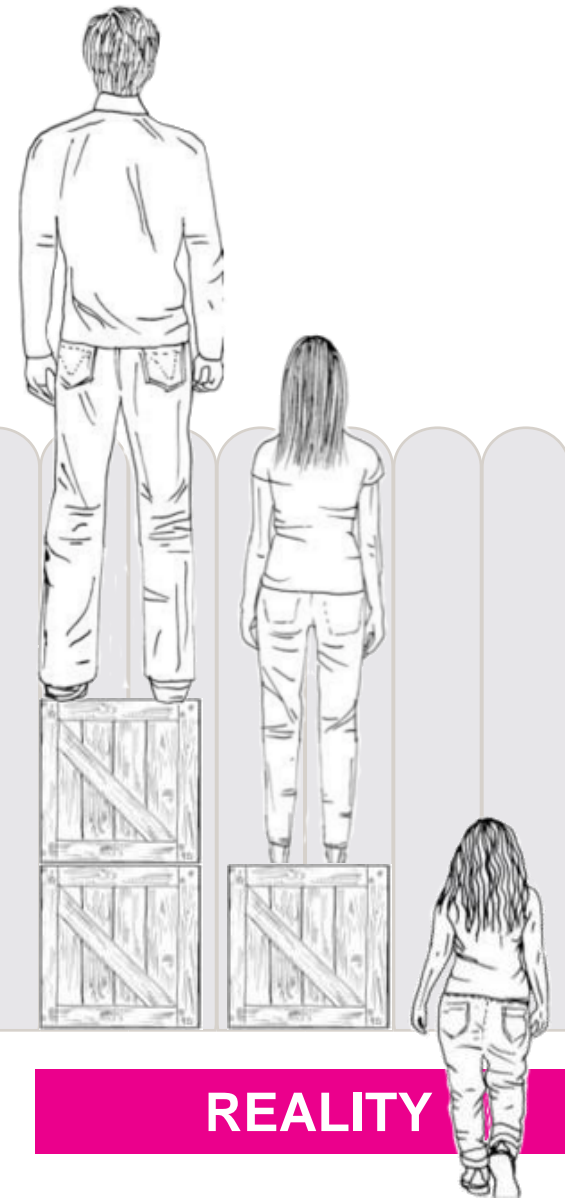
- l'image
- l'écrit
- l'oral



**EQUALITY**



**INCLUSION**



**REALITY**

---

## NOTRE GRANDE TÉMOIN



Eliane Bombrun

---

Responsable Egalité professionnelle France

# Orange

Webinaire JUMP Hub 28 avril 2020  
Eliane Bombrun, Diversité France





# Les 4 axes de notre politique égalité professionnelle

L'égalité professionnelle femmes-hommes représente un enjeu stratégique

**Amélioration des carrières** des femmes, en particulier accès aux postes à responsabilités

**Représentation équilibrée** des femmes et des hommes **dans tous les métiers**, en particulier techniques

**Équilibre vie personnelle / vie professionnelle**, en particulier dans le domaine de la parentalité

**Égalité salariale** entre les femmes et les hommes

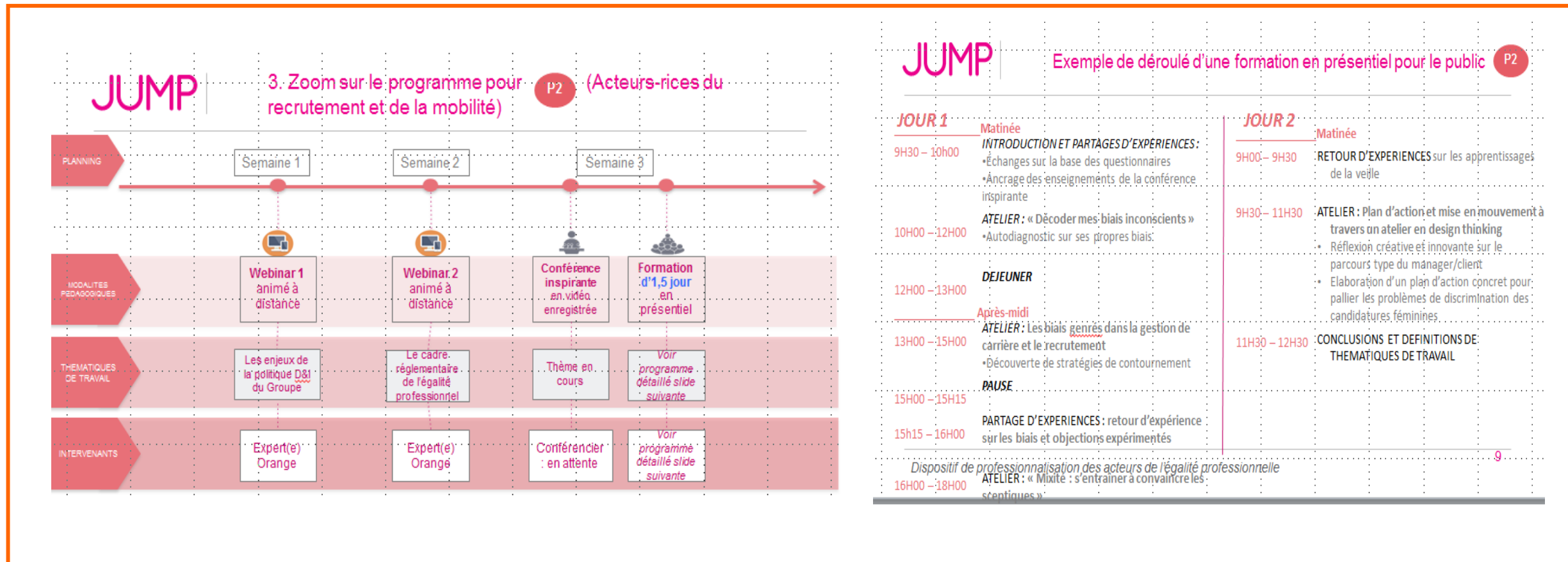
Une conviction : la mixité est un gage d'équité et de performance économique

# Les rencontres numériques pour Elles



# Un dispositif de formation innovant en partenariat avec JUMP

Formation à destination des consultant.e.s en recrutement et correspondants diversité en France. Objectif : jouer un rôle d'influenceur dans son écosystème





# Mes Proches et Moi

M'informer et être orienté en tant que proche aidant

N° cristal

# Le guide de la parentalité

- Refonte complète du **guide de la parentalité**
- Prend en compte les évolutions sociétales
- Du désir d'enfant jusqu'à la grand-parentalité



# Parce que l'égalité professionnelle ça concerne tout le monde

## Le Visa Egalité professionnelle

- 3 chapitres, 45mn en format ludique
  - Les enjeux de l'égalité professionnelle
  - Les stéréotypes
  - Le sexisme
- Des animatiques
- Des vidéos
- Des quizz

Disponible sur Orange Learning



# Dispositif artips Résister au sexisme

Lancement du dispositif le 9 mars  
Disponible sur la plateforme de  
formation Orange Learning

**Résister au sexisme**

Épisode 1	Épisode 2	Épisode 3	Épisode 4
Mise en situation	Mise en situation	Mise en situation	Mise en situation
Notions	Notions	Notions	Notions
✓	6 notions non lue(s)	6 notions non lue(s)	7 notions non lue(s)

Mon antisèche

Le quiz

Mon certificat

Disponible lorsque vous aurez réussi le test final !  
[Comment ça marche ?](#)

Sources



Orange a été l'une des 6 entreprises pilotes à partager son empreinte diversité



## La première solution digitale pour évaluer et promouvoir la diversité & l'inclusion dans l'entreprise



Delphine Pouponneau

Directrice de la  
Diversité et de  
l'Inclusion **Orange**

||

Nous sommes convaincus que la diversité des profils est une richesse pour développer notre performance et le bien-être de nos salariés. Participer au pilote Mixity était pour nous une évidence pour faire progresser la diversité et l'inclusion dans nos organisations. Cette empreinte, nous permet de mettre en visibilité nos engagements et aussi de nous benchmarker, dans une démarche d'amélioration continue.

||





# Orange s'engage pour une IA inclusive



**Arborus et Orange dévoilent la première Charte internationale pour une Intelligence Artificielle inclusive, sous le haut patronage du Secrétariat d'Etat chargé du Numérique**

Merci





## *Vos questions et remarques*

---

---

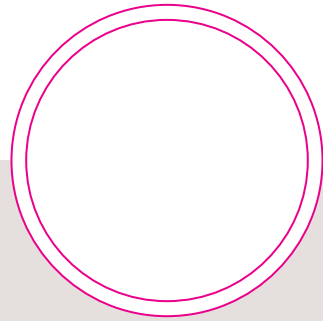
## NOTRE EXPERTE



## Vinciane Mouronville Chareille

---

Experte Genre & Communication / Marketing  
Fondatrice uniQ en son genre



## *La discrimination passe par le langage*

---

---

## MARQUE EMPLOYEUSE VERS L'ÉGALITÉ, LA MIXITÉ, LA DIVERSITÉ

- Un autre temps, d'autres réalités, d'autres mots
- 21 ème siècle : tendance sociétale forte aux valeurs de bien-être, écologie, développement personnel, sens de l'action et engagement
- Réaccorder en genre et en diversité
- Changer de posture mentale pour changer le monde



Les limites de mon langage  
sont les frontières de mon monde.

(Attribué à Wittgenstein, début 20<sup>ème</sup>)

---

## LE LANGAGE, UN OUTIL ORDINAIRE

- Performatif : « Quand dire c'est faire ! » John AUSTIN 1962
- La loi du langage : collectif
- Ce qui n'a pas de nom n'existe pas
- Le dictionnaire
- L'Académie Française 17<sup>ème</sup>-21<sup>ème</sup>



---

## S'ADRESSER À QUI ?



## S'ADRESSER À QUI ?

AMERICAN EXPRESS

ACCOMPAGNER  
LES PASSIONNÉS

JULIE DUPONT  
CONSULTANTE

AMERICAN EXPRESS

*DON'T do business WITHOUT IT™*

\* Ne faites pas d'affaires sans votre Carte

Solutions de paiement  
pour les dirigeants de TPE-PME  
et les Professions libérales

The advertisement shows a woman, Julie Dupont, a consultant, sitting at a desk with a laptop and talking on a mobile phone. A young child is sitting in a chair next to her, also talking on a mobile phone. The scene is set in a bright, modern office or home workspace with large windows and bookshelves. The American Express logo is visible in the top right and bottom left corners. The text 'ACCOMPAGNER LES PASSIONNÉS' is prominently displayed in the upper left. The woman's name and title are written on the desk. The slogan 'DON'T do business WITHOUT IT™' is centered at the bottom, with a small asterisk and the text '\* Ne faites pas d'affaires sans votre Carte' below it. In the bottom right corner, there is text describing payment solutions for TPE-PME directors and liberal professions.

---

## SUR LE SITE INTERNET INSTITUTIONNEL, DIRE QUOI ?

ALPHA s'appuie sur des valeurs et une éthique partagées par l'ensemble de ses collaborateurs. Le Groupe veille à ce que ses activités soient conduites conformément à des standards élevés d'honnêteté, d'intégrité et d'exigence professionnelle. Elles doivent permettre de répondre pleinement à la confiance que placent dans le Groupe, ses clients, ses salariés, ses actionnaires, ses fournisseurs et l'ensemble de ses partenaires.

---

## SUR LE SITE INTERNET INSTITUTIONNEL

ALPHA s'appuie sur des valeurs et une éthique partagées par l'ensemble de ses **collaborateurs**. Le Groupe veille à ce que ses activités soient conduites conformément à des standards élevés d'honnêteté, d'intégrité et d'exigence professionnelle. Elles doivent permettre de répondre pleinement à la confiance que placent dans le Groupe, ses **clients**, ses **salariés**, ses actionnaires, ses **fournisseurs** et l'ensemble de ses partenaires.

---

## DANS LES MESSAGES INTERNES, DIRE COMMENT ?

« Chère collaboratrice,

Nous sommes très heureux de vous accueillir parmi nos commerciaux pour relevez le défi ALPHA 2020.

Durant votre période d'intégration vous rencontrerez les collaborateurs des diverses activités de l'entreprise pour en découvrir les rouages : l'équipe d'ingénieurs, les assistantes commerciales, les responsables administratives, les techniciens et livreurs.

Nous vous souhaitons la bienvenue dans l'entreprise ALPHA. »

---

## DANS LES MESSAGES

« Chère collaboratrice,

Nous sommes très **heureux** de vous accueillir parmi nos **commerciaux** pour relevez le défi ALPHA 2020.

Durant votre période d'intégration vous rencontrerez les **collaborateurs** des diverses activités de l'entreprise pour en découvrir les rouages : l'équipe **d'ingénieurs**, les **assistantes commerciales**, les responsables **administratives**, les **techniciens** et **livreurs**.

Nous vous souhaitons la bienvenue dans l'entreprise ALPHA. »

---

## DANS LES MESSAGES – MIROIR INVERSÉ

« Cher **collaborateur**,

Nous sommes très **heureuses** de vous accueillir parmi nos **commerciales** pour relevez le défi ALPHA 2020.

Durant votre période d'intégration vous rencontrerez les **collaboratrices** des diverses activités de l'entreprise pour en découvrir les rouages : l'équipe **d'ingénieures**, les **assistants commerciaux**, les responsables **administratifs**, les **techniciennes** et **livreuses**.

Nous vous souhaitons la bienvenue dans l'entreprise ALPHA. »

---

## DANS LES MESSAGES - EN LANGAGE OUVERT

« Cher collaborateur,

Toute l'équipe est heureuse de vous accueillir pour relever le défi ALPHA 2020.

Durant votre période d'intégration vous rencontrerez les équipes des diverses activités de l'entreprise pour en découvrir les rouages : l'ingénierie, la commercialisation, l'administration, la technique et la logistique.

Nous vous souhaitons la bienvenue dans l'entreprise ALPHA. »



## DANS LES MESSAGES INTERNES

De : ODM <loire@42.medecin.fr>  
Date : 28 mai 2018 à 16:39  
Objet : TR: activité dans la Loire  
À : [redacted]  
Cc: Rhone <rhone@69.medecin.fr>

Madame et Cher Confrère,

Le Centre Hospitalier Universitaire de Saint-Etienne communique sur votre arrivée au sein de son service de psychiatrie.

Si cette information est confirmée, conformément aux dispositions réglementaires, vous voudrez bien nous préciser depuis quelle date vous intervenez à l'Hôpital Nord à Saint-Etienne et sous quel statut. Le cas échéant, vous nous communiquerez la copie du contrat ou de l'arrêté de nomination.

Si vous n'avez plus aucune activité dans le département du Rhône, vous devrez solliciter votre inscription au Tableau de l'Ordre des Médecins de la Loire.

Dans l'attente de vos précisions et restant à votre entière disposition,

Bien confraternellement.

Le Président,  
Docteur Jean [redacted]



---

## CHAUFFEUR LIVREUR (H/F)

### VOS MISSIONS:

Vous avez la responsabilité d'un circuit de livraison, de sa préparation (tri des colis) à la livraison rapide et efficace des colis auprès des **clients** de XXX.

Vous déployez les moyens adéquats pour réussir vos livraisons et assurer la meilleure qualité de service à vos **clients** dans le respect des procédures de l'entreprise et de la réglementation.

Vous optimisez le circuit de livraison de la tournée dont vous avez la responsabilité grâce à une bonne connaissance des habitudes de vos **clients**.

### VOTRE PROFIL:

Vous êtes titulaire du permis B depuis 2 ans minimum et bon **conducteur**, vous prêtez une attention toute particulière au respect des colis du transport jusqu'à leur livraison.

Un CAP de **livreur**, une FIMO (formation initiale minimum obligatoire) ou un CFP (certificat de formation professionnelle) **conducteur** de marchandises sont un plus.

Vous avez le sens du relationnel, l'esprit d'initiative et une orientation **client**. L'organisation est l'un de vos points forts.

---

## CHAUFFEUSE LIVREUSE (H/F)

### VOS MISSIONS:

Vous avez la responsabilité d'un circuit de livraison, de sa préparation (tri des colis) à la livraison rapide et efficace des colis auprès des **clientes** de XXX.

Vous déployez les moyens adéquats pour réussir vos livraisons et assurer la meilleure qualité de service à vos **clientes** dans le respect des procédures de l'entreprise et de la réglementation.

Vous optimisez le circuit de livraison de la tournée dont vous avez la responsabilité grâce à une bonne connaissance des habitudes de vos **clientes**.

### VOTRE PROFIL:

Vous êtes titulaire du permis B depuis 2 ans minimum et bon **conductrice**, vous prêtez une attention toute particulière au respect des colis du transport jusqu'à leur livraison.

Un CAP de **livreuse**, une FIMO (formation initiale minimum obligatoire) ou un CFP (certificat de formation professionnelle) **conductrice** de marchandises sont un plus.

Vous avez le sens du relationnel, l'esprit d'initiative et une orientation **cliente**. L'organisation est l'un de vos points forts.

---

## RESPONSABLE COMMERCIAL (H-F)

Vous intégrerez une équipe à taille humaine qui aime relever des challenges et qui porte des valeurs fortes ainsi qu'une culture entrepreneuriale démontrée.

En étroite collaboration avec le **Directeur Régional** des Ventes, en tant que Responsable **Commercial**, vos missions sont :

- Vous développez et assurez le suivi d'un portefeuille **clients** situé à Lyon et ses alentours,
- Vous commercialisez également l'ensemble des offres de transports terrestre de l'entreprise dans le respect d'objectifs fixés et définis.
- Vos challenges au quotidien sont : Vous identifiez, prospectez, suivez et dynamisez, pour développer le chiffre d'affaires dans la zone dédiée.

Enfin, vous assurez un reporting commercial auprès de votre Direction.

### LE PROFIL RECHERCHÉ

Pour le poste de Responsable **Commercial**, vous justifiez d'une formation supérieur commerciale avec idéalement une maîtrise des offres de la commission de transport.

Pour réussir dans ce challenge, la connaissance du tissu économique de la région est souhaitée.

Vous êtes **réactif, rigoureux** et autonome.

Votre excellent relationnel, votre esprit d'équipe et votre ténacité feront la différence.

---

## TECHNICO-COMMERCIAL GRANDS COMPTES H/F

Groupe ALPHA, spécialiste de la distribution industrielle depuis plus d'un siècle, plus de 620 **salariés**, en croissance, intervenant majeur auprès des grandes industries (**équipementiers** automobile, **fabricants**, ferroviaire, métallurgie...) recherche pour sa division «Fixation » un Technico-**Commercial** Sédentaire Grands Comptes H/F

Au sein de l'équipe commerciale de notre agence de X, vous êtes **chargé** de répondre aux demandes des **clients** grands comptes industriels en leur apportant une solution complète.

Vos **interlocuteurs** sont les bureaux d'études, les services achats, les services qualité ou la production en France ou à l'international.

Vous établissez les devis, négociez les conditions commerciales, vous suivez les offres, relancez pour développer fortement les ventes. Vous saisissez les commandes et traitez les litiges commerciaux.

Commercial sédentaire vous avez comme principale préoccupation le développement du CA et le service **client**. Vous développez une relation de partenariat durable avec vos contacts.

De formation Bac +2/3 commerciale (NRC-MUC-Lic B to B) et/ou technique Bac STI, TC, DUT mécanique, maintenance, électrotechnique), vous êtes **doté** d'une sensibilité produit.

Vous possédez une expérience significative et réussie sur une fonction similaire dans la vente de produits industriels (**fabricants** ou **distributeurs**).

**Rigoureux**, méthodique, vous êtes autonome dans vos missions.

**Doté** d'excellentes qualités relationnelles pour négocier avec les **clients**, vous avez le sens du service, êtes **réactif** et savez gérer vos priorités.

# MARKETING AUTOMATISÉ

Girleek <no-reply@livestormeevents.com>  
À vinciane ▾

12:47 (il y a 1 heure) ☆ ↶

## JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

### TEST WEBINAR JUMP

LUNDI 27 AVRIL 2020 À 16H00 (CEST)

Bonjour Vinciane ,  
Vous avez été invité(e) à participer à notre webinar en tant que contributeur. Vous pourrez vous connecter au webinar en cliquant sur le bouton ci-dessous.  
À très bientôt



**Julie Foulon**  
Founder & CEO

Accéder au webinar

Ne transférez pas cet email, il contient votre lien d'accès personnel

---

## SONDAGE 3

Pensez-vous que les femmes et les hommes puissent s'identifier de la même manière à ces différents messages ?

---

## LES BIAIS DE GENRE ET L'IA

- Affichage sponsorisé d'une offre d'emploi non genrée 20% supérieur pour un homme que pour une femme
- Les femmes évaluées plus riches que les hommes par les algo / inégalités salariales
- Recrutement sur LinkedIn : quels mots-clés = quels résultats ?



---

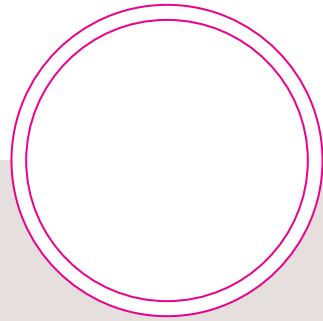
## L'INVISIBLE IMPACT DU CHOIX DES MOTS

- Le vocabulaire courant masculin exclusif et sélectif
- Le vocabulaire féminin genré, supprimé puis manquant
  - ✓ Déséquilibre de « monstration » par les mots
  - ✓ Difficulté d'identification par les personnes
  - ✓ Exclusion par la machine

---

## DES RISQUES INVISIBLES POUR L'ENTREPRISE

- ❑ Réduction des candidatures à potentiel
- ❑ Incongruence entre valeurs et actions
- ❑ Mal-être des individus au sein de l'organisation
- ❑ Perte de performance



## *Le langage ouvert pour un impact positif*

---

---

## RÉALIGNER L'AGIR ET LE DIRE

- Rééquilibrer féminin et masculin dans le langage
- Rendre visibles toutes les personnes
- Valoriser les femmes dans leur parcours professionnel
- Valoriser les hommes dans leur parentalité assumée
- S'adresser à toutes les personnes par le langage ouvert
- Penser et écrire les fiches métiers pour toutes les personnes
- Reprogrammer les biais de genre

---

## PASSER DE ~~MARQUE EMPLOYEUR~~ À MARQUE EMPLOYEUSE

- Former les équipes au langage ouvert à tous les niveaux : direction, RH, communication interne, marketing, commercialisation, formation interne/externe
- Constituer une charte / outils de référence en langage ouvert pour tout le personnel
- Compenser les biais de genre dans le recrutement
- Valider les processus de production des messages/annonces
- Compenser les biais de genre dans l'IA



L'animal marque son territoire social par sa posture, sa couleur, son chant.

Gilles DELEUZE

---

## SONDAGE 4

Selon vous, la posture de marque employeuse en langage ouvert est-elle un outil performant en faveur de l'égalité/mixité/inclusion ?

# JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

**Merci pour votre confiance**

Pour poursuivre la conversation inscrivez-vous à la Newsletter JUMP sur  
[www.jump.eu.com](http://www.jump.eu.com)

**Vinciane MOURONVALLE CHAREILLE**

[vinciane@uniquensongenre.com](mailto:vinciane@uniquensongenre.com)





*Vos questions, remarques et expériences*

---

---

## VOUS AVEZ AIMÉ LE HUB?

Remplissez le questionnaire d'évaluation  
et donnez-nous des idées de thèmes qui vous intéresseraient



Parlez-en autour de vous



[jump.eu.com/jump\\_survey/index.php/636647?lang=fr](https://jump.eu.com/jump_survey/index.php/636647?lang=fr)

---

## VOUS AVEZ AIMÉ NOTRE EXPERTE?

Vinciane intervient dans le cadre de la JUMP Academy,  
appelez-nous si vous souhaitez la revoir,  
nous serons ravies de vous mettre en contact !



---

# FORMATION ET CONSEIL POUR RENFORCER L'INCLUSION ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



## Formations

Une offre unique et sur mesure pour renforcer l'inclusion dans votre organisation



## Conseil

Le soutien d'expert.e.s. pour accompagner votre organisation vers plus d'inclusion

## Nos Solutions



## Conférences

Une offre unique de conférences inspirantes pour sensibiliser vos équipes



## Événements et communication

Soutien professionnel pour organiser vos événements et communiquer efficacement vos initiatives

# EXEMPLE: NOS SOLUTIONS POUR LIBÉREZ VOTRE ENTREPRISE DU SEXISME

## Publication

Notre guide "Libérez votre entreprise du sexisme" s'adresse aux gestionnaires de talents et aux dirigeant.e.s d'organisations. Informatif, concret et riche en solutions, il vous donne des outils pratiques pour lutter contre le sexisme. Disponible en **Français** et **Néerlandais** (bientôt en Anglais)



## Campagne d'affiches



Notre campagne d'affiches de sensibilisation est à utiliser gratuitement au sein de votre entreprise. Chaque poster est personnalisable avec le logo de votre entreprise ou un message adapté. Disponible en français, néerlandais, anglais et allemand.

## Autres ressources



Tutoriels vidéos



Conférences et formations



Site Web [stopausexisme.be](http://stopausexisme.be)

# EXEMPLE: NOS SOLUTIONS POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE DE TRAVAIL INCLUSIVE

## Publications

Guide pratique JUMP  
« How to build an inclusive workplace »



Aperçu de l'enquête JUMP  
sur les politiques de D&I en Europe



## Workshops & Conferences



- Sensibilisez votre organisation avec une conférence d'Isabella Lenarduzzi "**Le pouvoir des organisations inclusives**"
- Formez la direction sur le «leadership inclusif» avec nos experts internationaux en inclusion
- Organisez une séance de travail pour établir votre plan d'action pour une culture de confiance, de respect et d'inclusion.
- Ateliers pour tous sur «Comment construire un lieu de travail inclusif»

## Diagnostic et Conseil



- **Enquête sur le niveau d'inclusion de votre culture d'entreprise** tel que perçu par vos employé.es et sur les différences perçues dans les opportunités de carrière entre les femmes et les hommes
- **Séances de conseil et sessions de travail** pour développer votre expertise et un plan d'action adapté à vos besoins

# JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

*Au plaisir de vous accueillir  
à nos prochains rendez-vous JUMP!*

[WWW.JUMP.EU.COM](http://WWW.JUMP.EU.COM)

# JUMP

SOLUTIONS FOR EQUALITY AT WORK

*Contactez-nous*

## **JUMP Brussels**

Tel: +32 2 346 38 00

Courriel: [info@jump.eu.com](mailto:info@jump.eu.com)

## **JUMP Paris**

Courriel : [paris@jump.eu.com](mailto:paris@jump.eu.com)

[WWW.JUMP.EU.COM](http://WWW.JUMP.EU.COM)