



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

wo.men@work award

powered by JUMP

PRESS REVIEW 2018

POEPLSPHERE

23.01.2017



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



www.peoplesphere.be

Date : 23/01/2018

Page :

Periodicity : **Continuous**

Journalist : --

Circulation : --

Audience : **1000**

Size : --

Publié le 23 janvier 2018 / Calendrier, Events

WoMen@WorkAward: qui sera le.la Ambassadeur de l'#égalitéprofessionnelle 2018 en Belgique ?

Qui sera le.la PDG Ambassadeur de l'#égalitéprofessionnelle 2018 en Belgique ? Choisissez votre candidat.e dès maintenant ! Et rendez-vous le 8 mars prochain à l'occasion du Jump Forum pour participer à la cérémonie de remise de l'Award.

Le #WoMenAtWorkAward récompense le.la CEO qui a le plus œuvré en matière d'#égalité professionnelle au sein de son entreprise. Aidez-nous à choisir le.la candidat.e parmi les nominés suivants: Laura Ahto @BNYMellon, Daniël de Clerck @BNPPFBelgie ou Pascale Van Damme @DeIEMC! Votez ici <http://jump.eu.com/award/nominees/> du 22/01 au 16/02.

@CocaColaEP@JumpEquality

La remise de prix clôturera le Forum #JUMP2018 à Bruxelles le 8 mars

► Inscrivez-vous sur : <http://jump.eu.com/award/ceremony/>

RÉFÉRENCES

03.02.2018

Délégué technico-commercial pour le secteur automobile en Wallonie

Un entrepreneur commercial, passionné & orienté services

Novatio appartient à l'entreprise familiale belge, Novatech International, située à Olen, et est également connue pour les marques Tec7, Green7 et Bike7. Depuis 1978, Novatio est l'une des sociétés les plus renommées dans l'innovation de produits de maintenance technique. Novatio propose des solutions professionnelles pour l'entretien et la réparation de bâtiments, de machines, de véhicules, etc. Leurs clients principaux sont actifs dans le secteur de l'entretien industriel ainsi que dans le domaine de la construction et de l'automotive. Pour soutenir le développement de cette marque, nous sommes à la recherche d'un (n/à)

Votre fonction: • Vous êtes en charge de la vente directe de nos produits dans le secteur automobile et vous vous occupez des services qui y sont associés • Vos clients sont aussi bien des utilisateurs finaux techniques que des acheteurs professionnels • Vous donnez des conseils techniques à nos clients et vous leur offrez des solutions appropriées en fonction de l'application • Vous êtes activement présent dans le marché, vous analysez les tendances et détectez les opportunités dans le but d'agrandir vos parts de marché • Vous rapportez au Regional Sales Manager Automotive.

Votre profil: • Vous disposez d'une première expérience en tant que délégué commercial • Vous êtes intéressé par ce qui est technique • Une affinité avec le secteur automobile est un atout • Vous aimez la prospection et l'acquisition de nouveaux clients avec qui vous savez construire une relation de long terme • Vous arrivez à convaincre autrui grâce à vos bonnes aptitudes communicationnelles, votre approche créative et votre esprit positif • Vous vous montrez orienté client et mettez la barre haute au niveau de la qualité de vos services • Vous êtes un battant, vous êtes flexible et vous investissez du temps à la réalisation de vos objectifs • Vous êtes orienté résultats et vous êtes résistant au stress • Vous êtes francophone, la connaissance du néerlandais est un atout • Vous maîtrisez les outils informatiques modernes (Word, Excel, Outlook).

Notre offre: • Vous intégrerez une organisation en évolution permanente qui fait de la qualité, de l'innovation et du service ses priorités • Vous pouvez compter sur un package salarial conforme au marché et d'une voiture de société.

OLEN

Intéressé(e) ?
Rendez-vous sur be.hudson.com pour plus d'informations et postulez via diana.olierbe@jobs.hudson.com en mentionnant la référence BE76437. Votre candidature sera traitée rapidement et en toute discrétion.

Hudson
Ce recrutement est exclusivement confié à Hudson.

Votez pour le CEO ambassadeur de l'égalité professionnelle !

Vote en ligne jusqu'au 16 février
WWW.JUMP.EU.COM/AWARD
PARTICIPEZ À LA CÉRÉMONIE DU 8 MARS
(80€/PERS. AVEC COCKTAIL DINATOIRE)

INSCRIPTION ET PROGRAMME:
WWW.JUMP.EU.COM/AWARD/CEREMONY

Laura Ahto
BNY MELLON

Daniël de Clerck
BNP PARIBAS FORTIS

Pascale Van Damme
DELL EMC

Le Wo.Men@Work Award récompense le/la CEO ayant le plus contribué au développement de l'égalité professionnelle.

Entreprises qui soutiennent l'égalité professionnelle :

GRUPE ROSSEL
LEADER EN MÉDIAS D'INFORMATIONS

Le Groupe Roscel, groupe familial belge leader en médias d'information, est actif dans la presse quotidienne et périodique, que celle-ci soit payante ou gratuite, imprimée ou numérique. Il s'adresse, chaque jour, à 4.000.000 de lecteurs de presse quotidienne et à 850.000 visiteurs uniques sur ses sites. À ceux-ci viennent s'ajouter, chaque semaine, 2.900.000 lecteurs de sa presse périodique et magazine. Il génère un chiffre d'affaires consolidé de près d'un demi-milliard d'euros et emploie près de 3.800 personnes, essentiellement en Belgique, en France et au Luxembourg.

Nous recrutons pour ces différents départements (H/F):

<p>Keep in touch</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital Account Manager FR/NL Digital & Marketing Project Manager FR/NL/EN Sales Executive Cross Media FR/NL/EN 	<ul style="list-style-type: none"> IT Project Manager Data BI/Analytics Engineer 	<p>Références & JOBS REGIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Key Account Manager Hainaut Internal Sales 	<ul style="list-style-type: none"> Payroll Officer FR/NL <ul style="list-style-type: none"> Comptable AP FR/NL
---	--	--	--

VOUS SOUHAITEZ RELEVER L'UN DE CES DÉFIS ? Veuillez adresser votre C.V. accompagné d'une lettre de motivation à Gwenaëlle Leclair, Directrice des Ressources Humaines, par e-mail à recrutement@roscel.be. Les candidatures seront traitées en toute confidentialité.

INVLAANDEREN.BE

06.02.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

**www.invlaanderen.be**Date : **06/02/2018**

Page : --

Periodicity : **Continuous**

Journalist : --

Circulation : --

Audience : **1000**

Size : --

<http://www.invlaanderen.be/gemeentenieuws/61232/knokke-heistse-pascale-van-damme-genomineerd-voor-ceo-ambassadeur-voor-gendergelijkheid>

Knokke-Heistse Pascale Van Damme genomineerd voor CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid



De Knokke-Heistse **Pascale Van Damme**, Vice President & General Manager Belux van Dell EMC, is dit jaar door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden. De **Wo.Men@Work** Award beloont de CEO die het hardst werkt om gendergelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf, gevestigd in België. Nog tot 16 februari 2018 kun je je stem voor onze stadsgenote uitbrengen via <http://jump.eu.com/award/vote/>. De prijsuitreiking vindt plaats op 8 maart 2018 om 18.30 uur op het Jump 2018 Forum in Brussel.

Het Economisch Forum van de Wereld schat nu dat gelijkheid tussen geslachten nog meer dan 170 jaar in beslag kan nemen, terwijl het in 2014 'slechts' 80 jaar was... "Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux, maar evenzeer in ons onderwijs, overheidsinstellingen en de samenleving als een geheel. Alles begint met het goede voorbeeld te geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen", aldus Pascale Van Damme.

KMOINFO

07.02.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



kmoinfo.typepad.com

Date : 07/02/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<http://kmoinfo.typepad.com/knokkeheist/2018/02/de-knokke-heistse-pascale-van-damme-.html>

De Knokke-Heistse Pascale Van Damme genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden

De Knokke-Heistse Pascale Van Damme, CEO van Dell EMC Lux, is dit jaar door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden. De Wo.Men@Work Award beloont de CEO die het hardst werkt om gendergelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf, gevestigd in België. Nog tot 16 februari 2018 kun je je stem voor onze stadsgenote uitbrengen via <http://jump.eu.com/award/vote/>



De prijsuitreiking vindt plaats op 8 maart 2018 om 18.30 uur op het Jump 2018 Forum in Brussel. Het Economisch Forum van de Wereld schat nu dat gelijkheid tussen geslachten nog meer dan 170 jaar in beslag kan nemen, terwijl het in 2014 'slechts' 80 jaar was ... 'Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux, maar evenzeer in ons onderwijs, overheidsinstellingen en de samenleving als een geheel. Alles begint met het goede voorbeeld te geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen', aldus Pascale Van Damme.



HET LAATSTE NIEUWS

08.02.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075




Het Laatste Nieuws (ed.Oostkust)

Date : 08/02/2018

Page : 14

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 24056

Audience : 68481

Size : 48 cm²

CEO uit Knokke-Heist genomineerd voor prestigieuze prijs

Pascale Van Damme uit Knokke-Heist, CEO van Dell EMC Lux, is dit jaar door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden. De Wo.Men@Work Award beloont de CEO die het hardst werkt om gendergelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf, gevestigd in België. «Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux, maar evenzeer in ons onderwijs, overheidsinstellingen en de samenleving als een geheel. Alles begint met het goede voorbeeld te geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen», zegt Pascale Van Damme.

Nog tot 16 februari 2018 kun je stem voor de vrouw uitbrengen via <http://jump.eu.com/award/vote>. De prijsuitreiking vindt plaats op 8 maart om 18.30 uur op het Jump 2018 Forum in Brussel. (MMB)

HLN.BE

08.02.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



www.hln.be

Date : 08/02/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 348109

Size : --

<https://www.hln.be/regio/knokke-heist/ceo-uit-knokke-heist-genomineerd-voor-prestigieuze-prijs-abb77a7c>

CEO uit Knokke-Heist genomineerd voor prestigieuze prijs

08 februari 2018
02u36

Pascale Van Damme uit Knokke-Heist, CEO van Dell EMC Lux, is dit jaar door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden. De Wo.Men@Work Award beloont de CEO die het hardst werkt om gendergelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf, gevestigd in België. "Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux, maar evenzeer in ons onderwijs, overheidsinstellingen en de samenleving als een geheel. Alles begint met het goede voorbeeld te geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen", zegt Pascale Van Damme.

Nog tot 16 februari 2018 kun je je stem voor de vrouw uitbrengen via <http://jump.eu.com/award/vote>. De prijsuitreiking vindt plaats op 8 maart om 18.30 uur op het Jump 2018 Forum in Brussel.(MMB)



HET NIEUWSBLAD

14.02.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Het Nieuwsblad (ed.Brugge-Oostkust)

Date : 14/02/2018

Page : 5

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 17830

Audience : 0

Size : 113 cm²

**KNOKKE-HEIST**

De Knokke-Heistse Pascale Van Damme, CEO van computerbedrijf Dell EMC Lux, is door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor gendergelijkheid te worden. De Wo.Men@Work-award belooft de CEO die zich het hardste inzet om gendergelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf in België. "Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux, maar evenzeer in ons onderwijs, overheidsinstellingen en de samenleving", zegt Van Damme. "Alles begint met het goede voorbeeld geven en een omgeving creëren waarin alle medewerkers zich thuisvoelen." De prijsuitreiking vindt plaats op 8 maart om 18.30 uur op het Jump 2018 Forum in Brussel. ^(jvb)

INFO

Stemmen kan tot 16 februari 2018 via jump.eu.com/award/vote.



Coca-Cola

wo.men@work award

powered by JUMP

DEZE WEEK

07.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP



Deze Week (ed. Middenkust)

Date : 07/03/2018

Page : 1+9

Periodicity : Weekly

Journalist : --

Circulation : 67443

Audience : 0

Size : 341 cm²



West-Vlaamse
Pascale Van
Damme strijdt
voor gelijkheid
tussen man en
vrouw >9

PASCALE VAN DAMME IS GENOMINEERD VOOR DE WO.MEN@WORK AWARD

DE OFFICIËLE PRIJSUITREIING OP 8 MAART IN HET JUMP 2018 FORUM TE BRUSSEL.

“Gelijkheid gaat veel verder dan man en vrouw”

KNOKKE-HEIST ■ Pascale van Damme, managing director van Dell EMC BeLux, is kort samengevat een straffe madam. De Knokke-Heistse is dit jaar namelijk door de JUMP-organisatie genomineerd om CEO-ambassadeur voor professionele gendergelijkheid te worden. De Wo.Men@Work Award belooft jaarlijks de leidinggevende die het hardst werkt om deze gelijkheid te bereiken binnen zijn of haar bedrijf.

EMILY BILLIAU

geëvolueerd dan de rest van de wereld.”

een menselijke manier.

Pascale's strijd voor gelijkheid is gegroeid uit eigen ervaring en eigen overtuiging. Tijdens de beginjaren van haar carrière werd ze reeds geconfronteerd met genderongelijkheid. “Toen ben ik het belang van *gender equality* beginnen inzien”, deelt Pascale. “Wanneer ik solliciteerde voor managerfuncties werd ik een paar keer geweigerd omdat ik een vrouw was. Een jonge vrouw die nog een gezin moest opstarten en daardoor zagezgd niet ten volle voor een carrière kon gaan. Als ik dan later toch in een leidinggevende functie terecht kwam en ik ging samen met een man op klantenbezoek, dan werd er altijd verondersteld dat mijn mannelijke collega de manager was en ik de assistent.” De situatie is de dag van vandaag al veel verbeterd, maar er is ongetwijfeld nog heel veel werk aan de winkel. “Er zijn intussen al heel wat bedrijven die zich focussen op gendergelijkheid. Men houdt al veel meer rekening met diversiteit en inclusiviteit. Maar als je bijvoorbeeld Europa vergelijkt met de Noordse landen, dan zijn zij op dat gebied al veel verder

MEER DAN GENDER ALLEEN

“Je moet als managementteam het juiste voorbeeld geven en aandacht besteden aan diversiteit binnen het bedrijf. En dat gaat veel verder dan gender alleen. Ook cultuur, geaardheid, leeftijd, etniciteit en persoonlijkheid zijn hierbij belangrijk. Gelijkheid gaat veel verder dan man en vrouw.” Pascale en haar team hanteren binnen Dell EMC BeLux verschillende maatregelen om die professionele gelijkheid te bevorderen. “Bij openstaande functies moeten er ook steeds vrouwelijke kandidaten deelnemen. We zorgen er verder voor dat er gelijke salarissen zijn voor beide geslachten, *equal pay* is heel belangrijk. In onze jobomschrijvingen gaan we woorden hanteren die vrouwen aantrekkelijk vinden. En we voorzien de mogelijkheid voor vrouwen met een drukke gezinssituatie om van thuis uit te werken.”

NIET PERFECT

Bij ieder bedrijf draait het eindelijk om winst draaien, maar Pascale opteert om dit te doen op

“Je krijgt zoveel meer terug met zo'n aanpak want ik geloof in duurzaamheid. Hoe meer ik doe voor de werknemers, hoe meer ik terugkrijg. Diversiteit en inclusiviteit zijn zo belangrijk omdat je door diverse inzagen en invloeden van verschillende kanten een veel ruimere kijk op zaken krijgt. Ieder kan van elkaar leren. Als je alle visies samen legt, heb je een veel betere weerspiegeling van de maatschappij binnen het bedrijf. Wat veel meer resultaten boekt. Er zijn heel wat skills waar vrouwen enorm sterk in zijn. Denk maar aan problem solving, analytisch denken, empathie en teamwork. Vaardigheden die toch wel zeer relevant zijn voor de toekomst. Vrouwen moeten zichzelf niet verliezen, authentiek blijven en vooral doen waar ze zich goed bij voelen. Want veel te veel vrouwen doen dat niet. Je hoeft helemaal niet perfect te zijn. Je moet enkel zorgen dat je balans vindt in het leven”, geeft Pascale tot slot mee. ■

DEZE WEEK

07.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Pascale Van Damme: "Vrouwen moeten zichzelf niet verliezen, authentiek blijven en vooral doen waar ze zich goed bij voelen."

LECHO.BE

08.03.2017



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



www.lecho.be

Date : 08/03/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 31319

Size : --

<https://images.lecho.be/view?iid=dc:30965098&context=ONLINE&ratio=16/9&width=640&u=1520540870000>

Pascale Van Damme (Dell) gagne le prix Wo. Men@Work

08 mars 2018 21:27

©Dieter Telemans

Son énergie et sa détermination à mettre en place une véritable politique d'égalité entre femmes et hommes chez Dell BeLux ont valu à Pascale Van Damme de recevoir ce jeudi soir le 8e Wo. Men@Work Award. Le prix décerné chaque année par Jump, en collaboration avec Coca-Cola, ne vise pas à saluer un dirigeant ou une dirigeante qui se soucie de cette égalité, mais qui y œuvre concrètement.

VP et managing director chez Dell BeLux qu'elle a rejoint en 2004, **Pascale Van Damme a fait inclure la diversité dans les indicateurs de performance**, garantir l'égalité salariale, adopter une politique de tolérance zéro face au harcèlement sexuel, repenser les descriptions des offres d'emploi en travaillant avec des termes plus inclusifs.

Entre autres initiatives. *"Bien sûr, il y a de la résistance en interne, mais la clé, c'est la persévérance! Pour convaincre mes collègues, rien de tel que des exemples de succès. Quelle satisfaction pour moi de pouvoir affirmer que toutes ces mesures ont permis d'améliorer la productivité des équipes"*, indique-t-elle.

Son secteur, l'IT, est un de ceux qui pâtit le plus du **manque de femmes**. Pour elle, *"c'est en accentuant l'impact positif que la technologie peut avoir sur la société et l'environnement qu'on réussira à attirer plus de talents féminins vers le secteur technologique"*.

Oratrice habituée des conférences et autres événements, son profil convenait bien au rôle conféré par l'Award, celui d'être une **ambassadrice de l'égalité entre femmes** et hommes au travail, à même de convaincre d'autres dirigeants de l'intérêt de s'occuper sérieusement de cette question.

Pascale Van Damme est aussi présidente d'Agoria Digital Industries et a déjà été distinguée: **en 2017, elle était nommée Digital Woman of the Year** par le Digital Leadership Institute; en 2014, elle était élue "ICT Woman of the Year" par Data News.

Les deux autres dirigeants nominés étaient Daniël de Clerck (BNP Paribas Fortis) et Laura Ahto (The Bank of New York Mellon).

LECHO.BE

08.03.2017



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075





Coca-Cola

SODAS & BEVERAGES

wo.men@work award

powered by JUMP

LECHO

09.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

Innovations pour une société durable et responsable



L'ECHO

Date : 09/03/2018

Page : 5

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 13318

Audience : 51000

Size : 147 cm²



Pascale Van Damme (Dell) gagne le prix Wo.Men@Work



Son énergie et sa détermination à mettre en place une véritable politique d'égalité entre femmes et hommes chez Dell BelLux ont valu à Pascale Van Damme de recevoir, hier soir, le 8^e Wo.Men@Work Award. Le prix décerné chaque année par Jump, en collaboration avec Coca-Cola, ne vise pas à saluer un dirigeant ou une dirigeante qui se soucie de cette égalité, mais qui y œuvre concrètement.

VP et managing director chez Dell BelLux qu'elle a rejoint en 2004, Pascale Van Damme a fait inclure la diversité dans les indicateurs de performance, garantir l'égalité salariale, adopter une politique de tolérance zéro face au harcèlement sexuel, repenser les descriptions des offres d'emploi en travaillant avec des termes plus inclusifs. Entre autres initiatives. « Bien sûr, il y a de la résistance en interne, mais la clé, c'est la persévérance ! Pour convaincre mes collègues, rien de tel que des exemples de succès. Quelle satisfaction pour moi de pouvoir affirmer que toutes ces mesures ont permis d'améliorer la productivité des équipes », indique-t-elle.

Son secteur, l'IT, est un de ceux qui pâtit le plus du manque de femmes. Pour elle, « c'est en accentuant l'impact positif que la technologie peut avoir sur la société et l'environnement qu'on réussira à attirer plus de talents féminins vers le secteur technologique ».

Oratrice habituée des conférences et autres événements, son profil convenait bien

au rôle conféré par l'Award, celui d'être une ambassadrice de l'égalité entre femmes et hommes au travail, à même de convaincre d'autres dirigeants de l'intérêt de s'occuper sérieusement de cette question.

Pascale Van Damme est aussi présidente d'Agoria Digital Industries et a déjà été distinguée: en 2017, elle était nommée Digital Woman of the Year par le Digital Leadership Institute; en 2014, elle était élue « CT Woman of the Year » par Data News.

Les deux autres dirigeants nominés étaient Daniël de Clerck (BNP Paribas Fortis) et Laura Ahto (The Bank of New York Mellon).

CÉCILE BERTHAUD

«Quelle satisfaction de pouvoir affirmer que toutes ces mesures ont permis d'améliorer la productivité des équipes.»



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



La Capitale

Date : 09/03/2018

Page : 40

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 8200

Audience : 0

Size : 515 cm²



No. of publications: 6 - La Meuse, La Meuse (éd. Namur), La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair

WO.MEN@WORK

170 ans pour atteindre une totale « Gender equality »

L'égalité entre hommes et femmes, jugée comme la meilleure opportunité de développement humain et de croissance économique par le Forum Économique Mondial (WEF), est en net recul pour la première fois en dix ans

JUMP est une entreprise sociale qui promeut l'égalité des genres pour une économie durable et une société égalitaire. Son forum annuel, destiné à renforcer la mixité en entreprise et développer la carrière des femmes, a eu lieu hier (le 8 mars étant la Journée Internationale des Droits des Femmes) à Bruxelles.

l'initiative (soutenue par Coca-Cola, sponsor principal) sous forme de débat, le panel d'intervenants suivant : Daniël de Clerck (Nominé pour l'Award 2018, *Member of the Executive Committee* BNP Paribas Fortis), Isabella Lenarduzzi (Fondatrice de JUMP, entrepreneuse sociale, experte en communication et organisation d'événements), René Mat (*Managing Director* Accenture), Erwin Ollivier (Lauréat 2016, *CEO* Athlon) et Pascale Van Damme (Lauréate de l'Award 2018, *Managing Director* Dell).



Pascale Van Damme, Lauréate du Wo.Men@Work Award 2018. ► D.R.

UNE ÉGALITÉ EN DROITS, MAIS TOUJOURS PAS UNE RÉALITÉ EFFECTIVE

Isabella Lenarduzzi, instigatrice de l'initiative dans son ensemble, nous rappelle en quoi celle-ci reste encore et toujours utile et d'actualité à notre époque : « C'est la première fois dans l'histoire de l'humanité que les femmes ont les mêmes droits que les hommes. Mais même si nous les avons acquis dans notre petite partie du monde, l'égalité réelle est encore loin d'être effective. La journée du 8 mars est donc très importante pour sensibiliser sur cette indispensable égalité entre hommes et femmes, et plus encore pour s'interroger sur les points sur lesquels il reste du travail : où est-ce que cela ne marche toujours pas ? » ■

UNE RECONNAISSANCE POUR CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT CONCRÈTEMENT

Comme chaque année, un prix - le Wo.Men@Work Award - qui récompense un dirigeant s'étant engagé pleinement en faveur de l'égalité des genres au sein de son entreprise, a été décerné hier (ce jeudi 8 mars, Journée Internationale des Droits des Femmes) dernier lors de l'édition bruxelloise du forum annuel de JUMP. Il fut décerné à Pascale Van Damme, *Managing Director* chez Dell). Quelques jours auparavant, Références & Jobsrégions (Partenaire média) ont réuni pour présenter cette belle initia-

« Toute autre chose restant égale par ailleurs, selon le "Global Gender Gap Report" du World Economic Forum, c'est la première fois en 10 ans que l'on recule, donc nous mettrons théoriquement plus de temps à atteindre l'égalité entre hommes et femmes. »

Isabella Lenarduzzi



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



► NOS INVITÉS



Daniël de Clerck
MEMBER OF THE EXECUTIVE COMMITTEE - BNP PARIBAS FORTIS

« Des horaires très flexibles, rendus possibles par la technologie, tenant compte de la réalité des femmes. »



Isabella Lenarduzzi
FONDATRICE DE JUMP, ENTREPRENEUSE SOCIALE, EXPERTE EN COMMUNICATION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

« Cette journée est une piqûre de rappel. »



René Mat
MANAGING DIRECTOR - ACCENTURE

« Être flexible, à l'écoute, ouvert d'esprit et à la diversité dans tout ce que nous faisons aide à mieux vivre ensemble. »



Erwin Ollivier
CEO - ATHLION

« Le système tel qu'il est, est majoritairement géré par des hommes, il est donc très difficile de se réinventer soi-même. Les entreprises ont un rôle important à jouer. »



Pascale Van Damme
MANAGING DIRECTOR - DELL (2018 AWARD WINNER)

« En créant du "well being", les gens sont plus motivés, plus productifs et plus à même de travailler ensemble. »



Notre table ronde réunissait de gauche à droite : Isabella Lenarduzzi, René Mat, Daniël de Clerck, Pascale Van Damme (Lauréate 2018), Erwin Ollivier (Lauréat 2016). Sur la droite, Hervé Lagache, Business Unit Manager Références & Jobsrégions (partenaire média Wo.Men@Work Award) et également membre du jury. ► D.R.

NORD ECLAIR

09.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075




Nord Eclair (éd. Quotidien de Mouscron)

Date : 09/03/2018

Page : 40

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 4800

Audience : 0

Size : 538 cm²

**WO.MEN@WORK**

170 ans pour atteindre une totale « Gender equality »

L'égalité entre hommes et femmes, jugée comme la meilleure opportunité de développement humain et de croissance économique par le Forum Économique Mondial (WEF), est en net recul pour la première fois en dix ans

JUMP est une entreprise sociale qui promeut au niveau européen, l'égalité des genres pour une économie durable et une société égalitaire. Son forum annuel, destiné à renforcer la mixité en entreprise et développer la carrière des femmes, a eu lieu hier (le 8 mars étant la Journée Internationale des Droits des Femmes) à Bruxelles.

« Toute autre chose restant égale par ailleurs, selon le "Global Gender Gap Report" du World Economic Forum, c'est la première fois en 10 ans que l'on recule, donc nous mettrons théoriquement plus de temps à atteindre l'égalité entre hommes et femmes. »

Isabella Lenarduzzi



Pascale Van Damme, Lauréate du Wo.Men@Work Award 2018. ► D.R.

UNE RECONNAISSANCE POUR CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT CONCRÈTEMENT

Comme chaque année, un prix - le **Wo.Men@Work Award** - qui récompense un dirigeant s'étant

NORD ECLAIR

09.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



engagé pleinement en faveur de l'égalité des genres au sein de son entreprise, a été décerné hier (ce jeudi 8 mars, Journée Internationale des Droits des Femmes) dernier lors de l'édition bruxelloise du forum annuel de JUMP. Il fut décerné à **Pascale Van Damme**, *Managing Director* chez Dell). Quelques jours auparavant, Références & Jobsrégions (Partenaire média) ont réuni pour présenter cette belle initiative (soutenue par Coca-Cola, sponsor principal) sous forme de débat, le panel d'intervenants suivant : Daniël de Clerck (Nominé pour l'Award 2018, *Member of the Executive Committee* BNP Paribas Fortis), Isabella Lenarduzzi (Fondatrice de JUMP, entrepreneuse sociale, experte en communication et organisation d'événements), René Mat (*Managing Director* Accenture), Erwin Ollivier (Lauréat 2016, *CEO* Ath-



Notre table ronde réunissait de gauche à droite : Isabella Lenarduzzi, René Mat, Daniël de Clerck, Pascale Van Damme (Lauréate 2018), Erwin Ollivier (Lauréat 2016). Sur la droite, Hervé Lagache, Business Unit Manager Références & Jobsrégions (partenaire média Wo.Men@Work Award) et également membre du jury. ► D.R.

lon) et Pascale Van Damme (*Managing Director* Dell).

UNE ÉGALITÉ EN DROITS, MAIS TOUJOURS PAS UNE RÉALITÉ EFFECTIVE

Isabella Lenarduzzi, instigatrice de l'initiative dans son ensemble, nous rappelle en quoi celle-ci reste encore et toujours utile et d'actualité à notre époque : « C'est la première fois dans l'histoire de l'humanité que les femmes ont les mêmes

droits que les hommes. Mais même si nous les avons acquis dans notre petite partie du monde, l'égalité réelle est encore loin d'être effective. La journée du 8 mars est donc très importante pour sensibiliser sur cette indispensable égalité entre hommes et femmes, et plus encore pour s'interroger sur les points sur lesquels il reste du travail : où est-ce que cela ne marche toujours pas ? » ■

JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy

À NOTER Le sujet vous intéresse ?

Retrouvez tous nos articles sur

www.jobsregions.sudinfo.be

ou www.referenc.es.lesoir.be

■ Y.D.

NORD ECLAIR

09.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Daniël de Clerck

MEMBER OF THE EXECUTIVE COMMITTEE - BNP PARIBAS FORTIS

« Des horaires très flexibles, rendus possibles par la technologie, tenant compte de la réalité des femmes. »



Isabella Lenarduzzi

FONDATRICE DE JUMP, ENTREPRENEUSE SOCIALE, EXPORTE EN COMMUNICATION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

« Cette journée est une piqûre de rappel. »



René Mat

MANAGING DIRECTOR - ACCENTURE

« Être flexible, à l'écoute, ouvert d'esprit et à la diversité dans tout ce que nous faisons aide à mieux vivre ensemble. »



Erwin Ollivier

CEO - ATHLON

« Le système tel qu'il est, est majoritairement géré par des hommes, il est donc très difficile de se réinventer soi-même. Les entreprises ont un rôle important à jouer. »



Pascale Van Damme

MANAGING DIRECTOR - DELL (2018 AWARD WINNER)

« En créant du "well being", les gens sont plus motivés, plus productifs et plus à même de travailler ensemble. »



LE SOIR

10.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

JOURNALISTES EN BELGIQUE



Le Soir

Date : 10/03/2018

Page : 28

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 64681

Audience : 412900

Size : 661 cm²



Les horaires flexibles, un petit pas vers l'équité

Ils étaient cinq à s'être réunis pour mener un débat autour de la question de l'égalité des genres sur le marché du travail. La flexibilité toujours plus grande des horaires (télétravail, temps partiels...) peut-elle améliorer les choses ?

Chacun de nos emplois est ouvert à des régimes de quatre cinquièmes ou de neuf dixièmes », « le travail à la maison est encouragé pour des durées d'un à deux jours par semaine », « notre programme de transformation de nos lieux de travail les change vers des lieux collaboratifs qui supportent le travail agile et donne aux employés une opportunité d'équilibrer leurs horaires de travail avec leur vie familiale ou leurs engagements personnels »...

L'ensemble de ces phrases sont tirées des questionnaires que les participants à l'événement Wo.Men@Work ont remis aux organisateurs au moment de présenter leur candidature. L'un des éléments qui ressort est donc le fait que la flexibilité sur le lieu de travail est présentée

comme un atout pour instaurer une plus grande égalité des genres au sein des entreprises.

Cette donnée est particulièrement intéressante dans notre pays. Les Belges sont effectivement friands de ces modes de travail, en témoigne le succès du télétravail mais également des demandes de temps partiels dans notre pays. Selon l'OCDE, la Belgique se classe d'ailleurs dans le top 10 des pays européens les plus ouverts à la flexibilité au travail.

Les inégalités persistent

Mais cette flexibilité est-elle une réelle solution ? Car les inégalités ont la peau dure. La grande majorité des personnes (69 %) qui signalent des discriminations à l'emploi sur la base du genre sont des femmes, selon Actiris. L'écart salarial

entre les hommes et les femmes s'élève à 22 % selon une étude du Korn Ferry Hay Group, qui relève également qu'en Belgique, les hommes restent proportionnellement surreprésentés dans les postes les plus élevés. Ensuite, sur le plan international, la récente étude de l'Organisation internationale du travail montre la persistance des inégalités entre hommes et femmes en matière d'accès au marché du travail, de chômage et de conditions de travail.

La flexibilité au travail peut-elle apporter une réponse efficace à cette problématique ? C'est l'une des questions que nous avons posées aux participants de la table ronde « Wo.Men@Work » organisée par Références. « Chez nous, cette flexibilité est instaurée depuis plusieurs années, explique Pascale Van Damme,

LE SOIR

10.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



vice-présidente et managing director commercial Belux chez Dell. Pour les femmes, il est important de maintenir des horaires très flexibles car cela a un impact direct dans leur quotidien. Et mettre en place ces environnements flexibles est rendu possible grâce à la transformation digitale.»

Daniel De Clerq, head of management control chez BNP Paribas, revient sur cette problématique. « Mettre en place des horaires très flexibles est effectivement une aide pour les femmes. Par contre, je suis quelque peu frustré de voir que les hommes n'acceptent pas spécialement des horaires plus flexibles. Je pense qu'il y a encore un grand travail à faire à ce niveau : il n'est pas encore accepté que les hommes restent à la maison. » « Prenons l'exemple des Pays-Bas, signale René Mat, managing director chez Accenture. Ils appliquent ce qu'ils appellent des "papa dagen", soit un jour pour les papas qui peuvent ainsi réserver une journée par semaine pour s'occuper de leur famille. On voit qu'en Belgique, cela n'est pas encore bien accepté. »

Une idée originale que Daniel De Clerq tient à nuancer. « C'est intéressant, mais on remarque tout de même que pour des papas, le "papa dog" est surtout une occasion d'occuper un travail supplémentaire. »

Les intervenants expliquent, la flexibilité peut aider les femmes – et les hommes aussi d'ailleurs – à mieux combiner certains impératifs privés qui pourraient entrer en conflit avec leur carrière. Mais travailler de façon plus flexible ne suffira clairement pas à effacer les lignes qui continuent de séparer les hommes et les femmes. Selon Isabelle Lenarduzzi, organisatrice de l'événement Wo.Men@Work, « ce qu'il faut garder en tête, c'est que la vie d'une femme n'est pas encore la vie d'un homme. Deux tiers des tâches non rémunérées sont portées

par les femmes. Voilà pourquoi la flexibilité est encore plus importante pour les femmes étant donné qu'elles ne vivent pas la vie d'un homme. Il n'en reste pas moins que les hommes sont extrêmement attirés par cette offre de flexibilité. Dans notre dernière enquête menée sur l'égalité au travail, nous soulevions que les hommes étaient extrêmement résistants aux propositions qui ne s'appliquent qu'aux femmes, c'est-à-dire les quotas, les programmes de développement professionnels pour femmes, les réseaux de femmes... Par contre à chaque fois qu'ils y voyaient un avantage pour leur vie d'homme et de père, comme une offre qui leur donne accès à davantage de flexibilité ou de possibilités de réduction de temps de travail sans être stigmatisés, alors à ce moment-là, ils étaient tout à fait d'accord. (...) Finalement, ce dont on parle, c'est de l'égalité professionnelle. Si on veut que les femmes réussissent autant que les hommes, il faut qu'elles aient la possibilité de développer autant leur talent que les hommes ».

Et développer son talent ne suffit pas toujours. Certaines cultures d'entreprise portent encore l'idée qu'un travailleur efficace est une personne qui travaille beaucoup. Ce qui est loin d'être toujours

le cas. Pour Erwin Olivier, qui a remporté l'award Wo.Men@Work l'année passée avec Athlon, cette notion est l'une des clés pour se diriger vers plus d'égalité entre les genres. « Beaucoup de travailleurs comprennent que pour faire une belle carrière, il n'est pas nécessaire de travailler beaucoup trop. Une fois que cette idée rentre dans les mœurs, les hommes se sentent beaucoup plus libres et osent aussi prendre des temps partiels et du temps pour eux. Aujourd'hui, il faut réaliser que ce qui importe, ce n'est pas les heures prestées – ce qui est une vision très masculine du travail – mais l'impact de son travail. »

R.DH.

22 %
C'est l'écart salarial entre les hommes et les femmes selon une étude du Korn Ferry Hay Group.



La grande majorité des personnes (69 %) qui signalent des discriminations à l'emploi sur la base du genre sont des femmes, selon Actiris.

En Belgique, les hommes restent proportionnellement surreprésentés dans les postes les plus élevés.

La récente étude de l'Organisation internationale du travail montre la persistance des inégalités entre hommes et femmes en matière d'accès au marché du travail, de chômage et de conditions de travail.

LE SOIR

10.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



La table ronde. De gauche à droite, Isabella Lenarduzzi (Jump), René Mat (Accenture), Daniel De Clerck (BNP Paribas Fortis), Pascale Van Damme (Dell), Erwin Ollivier (Athlon), Hervé Lagache (Références). © BRUNO DALMONTE





Coca-Cola

SUSTAINABLE BUSINESS

wo.men@work award

powered by JUMP

7 DIMANCHE

11.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

JOURNALISTES POUR L'ÉGALITÉ ENTRE HOMME ET FEMME



7 Dimanche (éd. Charleroi)

Date : 11/03/2018

Page : 20

Periodicity : Weekly

Journalist : --

Circulation : 132080

Audience : 0

Size : 363 cm²



WO.MEN@WORK

170 ans pour atteindre une totale « Gender equality »

L'égalité de genre, jugée comme la meilleure opportunité de développement humain et de croissance économique par le Forum Économique Mondial (WEF), est malheureusement en net recul ces dernières années.

JUMP est une entreprise sociale qui promeut au niveau européen, l'égalité des genres pour une économie durable et une société égalitaire. Son forum annuel, destiné à renforcer la mixité en entreprise et développer la carrière des femmes, a eu lieu jeudi dernier (le 8 mars - Journée Internationale des Droits des Femmes) à Bruxelles.



Pascale Van Damme, Lauréate du Wo.Men@Work Award 2018. ► D.R.

UNE RECONNAISSANCE POUR CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT CONCRÈTEMENT

Comme chaque année, un prix - le **Wo.Men@Work Award** - qui récompense un CEO s'étant engagé pleinement en faveur de l'égalité des genres au sein de son entreprise, a été décerné jeudi 8 mars (Journée Internationale des Droits des Femmes) dernier lors de l'édition bruxelloise du forum annuel de JUMP. Il fut décerné à **Pascale Van Damme**, *Managing Director* chez Dell. Quelques jours auparavant, Références & Jobsrégions (Partenaire média) ont réuni pour présenter cette belle initiative (soutenue par Coca-Cola, sponsor principal) sous forme de débat, le panel d'intervenants suivant : Daniël de Clerck (Nominé pour l'Award 2018, *Member of the Executive Committee* BNP Paribas Fortis), Isabella Lenarduzzi (Fondatrice de JUMP, entrepreneuse sociale, experte en communication et organisation d'événements), Erwin Ollivier (Lauréat 2016, *CEO* Athlon), René Mat (*Managing Di-*

7 DIMANCHE

11.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Notre table ronde réunissait de gauche à droite : Isabella Lenarduzzi, René Mat, Daniël de Clerck, Pascale Van Damme (Lauréate 2018), Erwin Ollivier (Lauréat 2016). Sur la droite, Hervé Lagache, Business Unit Manager Références & Jobsrégions (partenaire média Wo.Men@Work Award) et également membre du jury. ► D.R.

rector Accenture), et Pascale Van Damme (Lauréate de l'Award 2018, *Managing Director* Dell).

UNE ÉGALITÉ EN DROITS, MAIS TOUJOURS PAS UNE RÉALITÉ EFFECTIVE

Isabella Lenarduzzi, instigatrice de l'initiative dans son ensemble, nous rappelle en quoi celle-ci reste encore et toujours utile et d'actualité à notre époque : « *C'est la première fois dans l'histoire de l'humanité que les femmes ont les mêmes droits que les hommes.*

Mais même si nous les avons acquis dans notre petite partie du monde, l'égalité réelle est encore loin d'être effective. La journée du 8 mars est donc très importante pour sensibiliser sur cette indispensable égalité entre hommes et femmes, et plus encore pour s'in-

terroger sur les points sur lesquels il reste du travail : où est-ce que cela ne marche pas ? » ■

A NOTER Retrouvez une version complète de l'article sur www.jobsregions.sudinfo.be et www.references.lesoir.be

■ Y.D.

JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy

REFERENCES

12.03.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



references.lesoir.be

Date : 12/03/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<https://references.lesoir.be/article/le-horaires-flexibles-un-petit-pas-vers-equite/>

Les horaires flexibles, un petit pas vers l'équité

Publié : lundi 12 mars 2018

Ils étaient cinq à s'être réunis pour mener un débat autour de la question de l'égalité des genres sur le marché du travail. La flexibilité toujours plus grande des horaires (télétravail, temps partiels...) peut-elle améliorer les choses ?



La table ronde. De gauche à droite, Isabella Lenarduzzi (Jump), René Mat (Accenture), Daniel De Clerck (BNP Paribas Fortis), Pascale Van Damme (Dell), Erwin Ollivier (Athlon), Hervé Lagache (Références).

Chacun de nos emplois est ouvert à des régimes de quatre cinquièmes ou de neuf dixièmes », « le travail à la maison est encouragé pour des durées d'un à deux jours par semaine », « notre programme de transformation de nos lieux de travail les change vers des lieux collaboratifs qui supportent le travail agile et donne aux employés une opportunité d'équilibrer leurs horaires de travail avec leur vie familiale ou leurs engagements personnels »...

L'ensemble de ces phrases sont tirées des questionnaires que les participants à l'événement Wo.Men@Work ont remis aux organisateurs au moment de présenter leur candidature. L'un des éléments qui ressort est donc le fait que la flexibilité sur le [lieu de travail](#) est présentée comme un atout pour instaurer une plus grande égalité des genres au sein des entreprises.

Cette donnée est particulièrement intéressante dans notre pays. Les Belges sont effectivement friands de ces modes de travail, en témoigne le succès du télétravail mais également des demandes de temps partiels dans notre pays. Selon l'OCDE, la Belgique se classe d'ailleurs dans le top 10 des pays européens les plus ouverts à la flexibilité au [travail](#).

Les inégalités persistent

Mais cette flexibilité est-elle une réelle solution ? Car les inégalités ont la peau dure. La grande majorité des personnes (69 %) qui signalent des discriminations à l'emploi sur la base du genre sont des femmes, selon Actiris. L'écart salarial entre les hommes et les femmes s'élève à 22 % selon une étude du Kom Ferry Hay Group, qui relève également qu'en Belgique, les hommes restent proportionnellement surreprésentés dans les postes les plus élevés. Ensuite, sur le plan international, la récente étude de l'Organisation internationale du travail montre la persistance des inégalités entre hommes et femmes en matière d'accès au marché du travail, de chômage et de conditions de travail.

La flexibilité au [travail](#) peut-elle apporter une réponse efficace à cette problématique ? C'est l'une des questions que nous avons posées aux participants de la table ronde « Wo.Men@Work » organisée par Références. « Chez nous, cette flexibilité est instaurée depuis plusieurs années, explique Pascale Van Damme, vice-présidente et managing director commercial Belux chez Dell. Pour les femmes, il est important de maintenir des horaires très flexibles car cela a un impact direct dans leur quotidien. Et mettre en place ces environnements flexibles est rendu possible grâce à la transformation digitale. »

Daniel De Clerck, head of management control chez BNP Paribas, revient sur cette problématique. « Mettre en place des horaires très flexibles est effectivement une aide pour les femmes. Par contre, je suis quelque peu frustré de voir que les hommes n'acceptent pas spécialement des horaires plus flexibles. Je pense qu'il y a encore un grand travail à faire à ce niveau : il n'est pas encore accepté que les hommes restent à la maison. » « Prenons l'exemple des Pays-Bas, signale René Mat, managing director chez Accenture. Ils appliquent ce qu'ils appellent des *papa dagen*, soit un jour pour les papas qui peuvent ainsi réserver une journée par semaine pour s'occuper de leur famille. On voit qu'en Belgique,

REFERENCES

12.03.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



cela n'est pas encore bien accepté . »

Une idée originale que Daniel De Clerq tient à nuancer. *« C'est intéressant, mais on remarque tout de même que pour des papas, le papa dag est surtout une occasion d'occuper un travail supplémentaire. »*

Les intervenants l'expliquent, la flexibilité peut aider les femmes – et les hommes aussi d'ailleurs – à mieux combiner certains impératifs privés qui pourraient entrer en conflit avec leur carrière. Mais travailler de façon plus flexible ne suffira clairement pas à effacer les lignes qui continuent de séparer les hommes et les femmes. Selon Isabelle Lenarduzzi, organisatrice de l'événement Wo.Men@Work, *« ce qu'il faut garder en tête, c'est que la vie d'une femme n'est pas encore la vie d'un homme. Deux tiers des tâches non rémunérées sont portées par les femmes. Voilà pourquoi la flexibilité est encore plus importante pour les femmes étant donné qu'elles ne vivent pas la vie d'un homme. Il n'en reste pas moins que les hommes sont extrêmement attirés par cette offre de flexibilité. Dans notre dernière enquête menée sur l'égalité au travail, nous soulevions que les hommes étaient extrêmement résistants aux propositions qui ne s'appliquent qu'aux femmes, c'est-à-dire les quotas, les programmes de développement professionnels pour femmes, les réseaux de femmes... Par contre à chaque fois qu'ils y voyaient un avantage pour leur vie d'homme et de père, comme une offre qui leur donne accès à davantage de flexibilité ou de possibilités de réduction de temps de travail sans être stigmatisés, alors à ce moment-là, ils étaient tout à fait d'accord. (...) Finalement, ce dont on parle, c'est de l'égalité professionnelle. Si on veut que les femmes réussissent autant que les hommes, il faut qu'elles aient la possibilité de développer autant leur talent que les hommes ».*

Et développer son talent ne suffit pas toujours. Certaines cultures d'entreprise portent encore l'idée qu'un travailleur efficace est une personne qui travaille beaucoup. Ce qui est loin d'être toujours le cas. Pour Erwin Olivier, qui a remporté l'award Wo.Men@Work l'année passée avec Athlon, cette notion est l'une des clés pour se diriger vers plus d'égalité entre les genres. *« Beaucoup de travailleurs comprennent que pour faire une belle carrière, il n'est pas nécessaire de travailler beaucoup trop. Une fois que cette idée rentre dans les mœurs, les hommes se sentent beaucoup plus libres et osent aussi prendre des temps partiels et du temps pour eux. Aujourd'hui, il faut réaliser que ce qui importe, ce n'est pas les heures prestées – ce qui est une vision très masculine du travail – mais l'impact de son travail. »*

>> Découvrez toutes nos offres d'emploi 2018 sur notre site web!



Coca-Cola

SUSTAINABLE BUSINESS

wo.men@work award

powered by JUMP

VLAN

14.03.2018



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

JOURNALISME POUR L'ÉGALITÉ ENTRE HOMMES ET FEMMES



La Quinzaine

Date : 14/03/2018

Page : 42

Periodicity : Weekly

Journalist : --

Circulation : 64499

Audience : 0

Size : 216 cm²



D WO.MEN@WORK

170 ans pour atteindre une totale « Gender equality »

L'égalité de genre, jugée comme la meilleure opportunité de développement humain et de croissance économique par le Forum Économique Mondial (WEF), est malheureusement en net recul ces dernières années.

JUMP est une entreprise sociale qui promotionne au niveau européen, l'égalité des genres pour une économie durable et une société égalitaire. Son forum annuel, destiné à renforcer la mixité en entreprise et développer la carrière des femmes, a eu lieu jeudi dernier (le 8 mars - Journée Internationale des Droits des Femmes) à Bruxelles.

UNE RECONNAISSANCE POUR CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT DANS L'ÉGALITÉ
Comme chaque année, un prix - le Wo.Men@Work Award - qui récompense un CEO s'étant engagé pleinement en faveur de l'égalité des genres au sein de son entreprise, a été décerné jeudi 8 mars (journée Internationale des Droits des femmes) dernier

lors de l'édition bruxelloise du forum annuel de JUMP. Il fut décerné à **Pascale Van Damme**, *Managing Director* chez Dell. Quelques jours auparavant, Références & Jobsrégions (Partenaire média) ont réuni pour présenter cette belle initiative (soutenue par Coca-Cola, sponsor principal) sous forme de débat, le panel d'intervenants suivant : **Daniël de Clerck** (Nominé pour l'Award 2018, *Member of the Executive Committee* BNP Paribas Fortis), **Isabella Lenarduzzi** (Fondatrice de JUMP, entrepreneuse sociale, experte en communication et organisation d'événements), **Erwin Ollivier** (Lauréat 2016, *CEO* Athlon), **René Mat** (*Managing Director* Accenture), et **Pascale Van Damme** (Lauréate de l'Award 2018, *Managing Director* Dell).



De gauche à droite : **Isabella Lenarduzzi**, **René Mat**, **Daniël de Clerck**, **Pascale Van Damme** (Lauréate 2018), **Erwin Ollivier** (Lauréat 2016), et **Hervé Lagache**, *Business Unit Manager* Références & Jobsrégions. ▶ D.R.

UNE ÉGALITÉ EN DROITS, MAIS TOUJOURS PAS UNE RÉALITÉ EFFECTIVE
Isabella Lenarduzzi, instigatrice de l'initiative dans son ensemble, nous

rappelle en quoi celle-ci reste encore et toujours utile et d'actualité à notre époque : « *C'est la première fois dans l'histoire de l'humanité que les femmes ont les mêmes droits que les hommes. Mais même si nous les avons acquis dans notre petite partie du monde, l'égalité réelle est encore loin d'être effective. La journée du 8 mars est donc très importante pour sensibiliser sur cette indispensable égalité entre hommes et femmes, et plus encore pour s'interroger sur les points sur lesquels il reste du travail : où est-ce que cela ne marche pas ?* » ■

À NOTER Retrouvez une version complète de l'article sur www.jobsregions.sudinfo.be et www.references.lesoir.be

■ Y.D.



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075


**Brugsch Handelsblad**

Date : 23/03/2018

Page : 49

Periodicity : Weekly

Journalist : Meulders, Dirk

Circulation : 14497

Audience : 0

Size : 369 cm²



Pascale Van Damme wint Wo.Men@Work Award

KNOKKE-HEIST Van een straffe madam gesproken! Pascale Van Damme (49), managing director van Dell EMC BeLux, is op het Jump Forum verkozen tot de laureaat van de Wo.Men@Work Award 2018. De Knokke-Heistse kreeg de award voor haar inzet om binnen de IT-sector een gezonder gendernmix te bereiken.

DOOR DIRK MEULDERS

Pascal Van Damme krijgt de Wo.Men@Work Award voor haar engagement om binnen de IT-sector, op alle hiërarchische niveaus, een gezonde gendernmix te bereiken. In haar strijd naar gendergelijkheid voerde Pascale Van Damme, sinds ze in 2004 startte bij Dell EMC Belux, talloze concrete en efficiënte maatregelen in waarmee zowel mannelijke als vrouwelijke werknemers nauw betrokken werden bij de cultuurverandering. Zo voegde ze diversiteit toe aan de performantie-indicatoren, kwam er een nultolerantie tegenover seksuele intimidatie en werd loongelijkheid gegarandeerd.



Pascale Van Damme. (Foto DM)

INTERN VERZET

"Natuurlijk ben ik tevreden met de erkenning die ik krijg. En natuurlijk ben ik intern op verzet gestuit. Maar ik stak er veel energie in en volharding loont", vertelt Van Damme. "Ik geloof in diversi-

teit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux net als in de samenleving. Alles begint met het goede voorbeeld te



Coca-Cola

SINCE 1988

wo.men@work award

powered by JUMP



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy

geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen”, aldus Pascale Van Damme. “De bevestiging dat je met een divers en inclusief beleid veel betere bedrijfsresultaten behaalt, schenkt me voldoening.”

MINDERHEID

“Vrouwen zijn nog vaak in de minderheid. Door de positieve impact van technologie op de maatschappij en het milieu te benadrukken, zal er meer vrouwe-



“Aan de top is er nog altijd een overmacht aan mannelijke collega’s”

PASCAL VAN DAMME

lijk talent naar de technologische sector vloeien”, aldus Pascale Van Damme die zich allerminst een feministe noemt. “Ik ga voor diversiteit. Als we naar naakte cijfers kijken dan merken we dat er

aan de top nog altijd een overmacht is van mannelijke collega’s. Mijn punt is: laat er ons samen aan werken! Belangrijk is dat we iedereen evenveel kansen geven en dat het bedrijf een weerspiegeling is van de maatschappij.”

AMBASSADRICE

Met haar prijs mag Pascale Van Damme zich de nieuwe ambassadrice voor professionele gendergelijkheid noemen. Ze haalde het van Laura Ahto (Bank of New York Mellon) en Daniël De Clerck (BNP Paribas Fortis).

Met de Wo.Men@Work Award is Pascale Van Damme trouwens niet aan haar proefstuk toe. In 2017 werd de Knokke-Heistse gelauwerd als Digital Woman of the Year’.

“Ik wil nog één belangrijke boodschap meegeven”, aldus Pascale Van Damme. “Mensen moeten af en toe dingen doen die ze graag doen, die energie geven. Waarbij je kan herbronnen en de balans terugvinden. Simpelweg: back to the basic. Bij mij is dat onder andere aan expedities deelnemen. Ik ben ondertussen naar Nepal en Alaska getrokken. In januari beklom ik de Mount Stanley in Oeganda! et is belangrijk om tijd te nemen voor jezelf, te reflecteren en af en toe uit je comfortzone te treden.”

KMOINFO

29.03.2018



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



kmoinfo.typepad.com

Date : 29/03/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : Meulders, Dirk

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<http://kmoinfo.typepad.com/knokkeheist/2018/03/knokke-heistse-pascale-van-damme-wint.html>

Knokke-Heistse Pascale Van Damme wint Wo.Men@Work Award



De Knokke-Heistse Pascale Van Damme, managing director van Dell EMC BeLux en President Digital Industries bij Agoria, kreeg op 8 maart 2018 in Jump Brussel de **Wo.Men@Work** Award voor haar engagement om binnen de IT-sector, op alle hiërarchische niveaus, een gezonde gendernix te bereiken. In haar strijd naar gendergelijkheid voerde onze stadsgenote, sinds ze in 2004 startte bij Dell EMC Belux, talloze concrete en efficiënte maatregelen in waarmee zowel mannelijke als vrouwelijke werknemers nauw betrokken werden bij de cultuurverandering. Zo voegde ze diversiteit toe aan de performantie-indicatoren, wordt de multolerantie tegenover seksuele intimidatie behouden en werd loongelijkheid gegarandeerd.



Diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd "Natuurlijk ben ik tevreden met de erkenning die ik krijg. En natuurlijk ben ik intern op verzet gestuit. Maar ik stak er veel energie in en volharding loont", vertelt Van Damme. "Ik geloof in diversiteit van geslacht, cultuur en leeftijd binnen Dell EMC Belux net als in de samenleving. Alles begint met het goede voorbeeld te geven en een omgeving te creëren waarin alle medewerkers authentiek kunnen zijn en zich thuis voelen. Ook belangrijk is dat zowel mannen als vrouwen de mogelijkheid krijgen om van thuis te werken, wat work-life-balance gemakkelijker maakt. Dat is een belangrijk deel van digitale transformatie, waar Dell EMC voor staat.", aldus Pascale Van Damme. "De bevestiging dat je met een divers en inclusief beleid veel betere bedrijfsresultaten behaalt, schenkt me voldoening."

Overmacht van mannen aan de top

"Vrouwen zijn nog vaak in de minderheid. Door de positieve impact van technologie op de maatschappij en het milieu te benadrukken, zal er meer vrouwelijk talent naar de technologische sector vloeien", aldus Pascale Van Damme die zich allerminst een feministe noemt. "Ik ga voor diversiteit. Als we naar naakte cijfers kijken dan merken we dat er aan de top nog altijd een overmacht is van mannelijke collega's. Mijn punt is: laat er ons samen aan werken! Belangrijk is dat we iedereen evenveel kansen geven en dat het bedrijf een weerspiegeling is van de maatschappij".

Back to the basics

Met haar prijs mag Pascale Van Damme zich de nieuwe ambassadeur voor professionele gendergelijkheid noemen. Ze haalde het van Laura Ahto (Bank of New York Mellon) en Daniël De Clerck (BNP Paribas Fortis). Met de **Wo.Men@Work** Award is Pascale Van Damme trouwens niet aan haar proefstuk toe. In '2017 werd de Knokke-Heistse gelauwerd als European Digital Woman of the Year'. "Ik wil nog één belangrijke boodschap meegeven", aldus Pascale Van Damme. "Mensen moeten af en toe dingen doen die ze graag doen, die energie geven. Waarbij je kan herbronnen en de balans terugvinden. Simpelweg: back tot the basics. Bij mij is dat onder andere aan expeditie deelnamen. Ik ben ondertussen naar Nepal en Alaska getrokken. In januari beklom ik de Mount Stanley in Oeganda!" georganiseerd door Bjorn Vandeweghe van Climbing Managers.

bron: Dirk Meulders