



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

wo.men@work award

powered by JUMP

PRESS REVIEW 2019

RÉFÉRENCES

09.02.2019

sciensano

Directeur Général

Sélection : une organisation scientifique qui compte plus de 700 collaborateurs, se consacre chaque jour à la santé tout au long de la vie et mène cela en partant du concept "One Health" selon lequel l'humain, l'animal et son environnement forment un tout. Pour de plus amples informations sur la structure, l'histoire et les objectifs de cette organisation consultez le site www.sciensano.be. Aujourd'hui, la fonction est ouverte et recrutée (m/f).

Votre fonction : Vous occupez de la gestion scientifique et administrative de Sciensano, vous réglez le contrat de gestion avec l'Etat, vous implémentez, en collaboration avec votre cadre, la mission et la vision stratégique de l'organisation. Par ailleurs, vous dirigez son fonctionnement opérationnel et vous veillez à ce que toutes les valeurs soient respectées. Finalement, vous entretenez de bonnes relations avec tous les acteurs pertinents, tant dans l'organisation interne qu'à l'extérieur de l'organisation et vous vous assurez que Sciensano est perçue de la sorte.

Votre profil : Vous répondez aux critères suivants : Vous avez un diplôme de l'enseignement supérieur de type long, vous possédez au moins 6 ans d'expérience dans le domaine de la gestion et au moins 10 ans d'expérience professionnelle dans une entreprise qui se situe de préférence dans le secteur de la santé publique ou dans le secteur animal. Vous avez en outre des connaissances interdisciplinaires des différents domaines de la santé publique et vous bénéficiez d'expérience acquise dans la gestion budgétaire au sein d'un environnement en contexte évolutif. De plus, vous savez conduire le processus de prise de décision politique et le mettre en œuvre.

Note offre : « Grâce à cette fonction (d), vous aurez l'opportunité de faire face à des défis structurels qui sont dans l'intérêt de la santé des humains et des animaux. En plus d'un salaire basé sur les barèmes de l'Etat fédéral, vous bénéficiez d'un régime de pension complémentaire, d'une voiture de société et d'indemnités de frais.

Assurez-vous d'avoir votre intérêt ? Envoyez votre CV et le formulaire de candidat entièrement rempli (www.hudson.be) au plus tard le 22/02/2019 avec la référence 8774594 à joel.nemol@hudson.be. Consultez sur ce même site la description complète du poste et le règlement complet de sélection qui vous fournit des renseignements sur les étapes de la procédure de sélection. Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à contacter joel.nemol@hudson.be qui veillera à ce que vos questions soient traitées par la personne adéquate et que vous receviez une réponse à vos questions dans les délais.

Hudson
Ce recrutement est exclusivement confié à Hudson.

wo.men@work award

Votez pour le CEO ambassadeur de l'égalité professionnelle

Votez en ligne jusqu'au 16 février
WWW.JUMP.EU.COM/AWARD

PARTICIPEZ À LA CÉRÉMONIE DU 26 MARS
(BOE/PERS. AVEC COCKTAIL DINATOIRE)

INSCRIPTION ET PROGRAMME:
WWW.JUMP.EU.COM/AWARD/CEREMONY

San Lefever, Olivier Houpert, Corinne Thomas, Patrick Allec, Bernd Mayring, Linklaters

Le Wo Men@Work Award récompense le/la CEO ayant le plus contribué au développement de l'égalité professionnelle.

Women friendly companies: 

Suivez au bon développement de ses activités, notre fiduciaire recrute :

UN GESTIONNAIRE COMPTABLE EXPÉRIMENTÉ

(minimum 5 ans d'expérience, H/F)

Profil souhaité :

- Bacheliers en comptabilité ou titulaires d'un master en sciences économiques,
- Maîtrise parfaite de la langue française,
- Bonne connaissance des outils bureautiques usuels (Word, Excel, ...).

Notre proposition vous intéresse ?
Faites parvenir vos CV détaillés et lettre de candidature à fiscalassistance@gmail.com

Chaque candidature sera traitée dans la plus stricte confidentialité

Fiscal/Assistance S.A.
«Le Thalass» - Aéroport
Avenue Georges Lemaitre, 57
6041 Gosselies.

Nous avons un job pour vous

Inscare est la nouvelle institution d'utilité publique de la Commission communautaire commune qui est responsable de tous les aspects de la protection sociale des bruxelloises. En tant qu'institution responsable à la fois de la politique et du financement des établissements de soins et des initiatives d'assistance aux personnes au sein de la Région bruxelloise, Inscare est, en outre, responsable de l'assistance aux personnes âgées et aux personnes handicapées, des maisons de repos et de soins, des aides à domicile, etc. Dès 2020, l'année, la caisse publique d'allocations familiales, sera également partie d'Inscare.

Afin de renforcer encore l'organisation, 4 postes de direction ont été créés :

- Directeur-chef de service Politique des institutions
- Directeur-chef de service Politique des familles et des personnes
- Directeur-chef de service Opérations
- Directeur-chef de service Services généraux

Consulter toutes les informations sur les postes vacants et la procédure de sélection sur www.inscare.be ou scannez le code QR

Intéressé par une fonction ?
Vous pouvez postuler jusqu'au 3 mars 2019.

Pour plus d'infos, contactez Marie M. Vergulots
marie.m.vergulots@inscare.brussels
02/217.25.04

LA LOUVIÈRE
vous êtes au centre de tout

La Ville de La Louvière recrute, à titre contractuel, un (m/f)

Conseiller en prévention de niveau 1

pour son Service Interne pour la Prévention et la Protection au travail (SIPP) synergisé Ville et CPAS

Le conseiller en prévention assiste l'employeur (la ville, le CPAS, l'enseignement communal, la zone de police et la maison du sport), les membres de la ligne hiérarchique et les travailleurs pour l'application des dispositions légales et réglementaires relatives au bien-être des travailleurs hors de l'exécution de leur travail et de toutes les autres mesures et activités de prévention.

Votre profil : Vous êtes titulaire d'un master/licence ET OBLIGATOIREMENT d'un brevet de Conseiller en Prévention de niveau 1 OU êtes en cours d'obtention de ladite formation.

Pour une description complète de l'offre d'emploi, veuillez consulter le site www.lalouviere.be, rubrique « Offres d'emploi ». Pour tout renseignement complémentaire, appelez le Service Offici : 044/27 80 39.

La date limite de dépôt de votre candidature (lettre de motivation, CV et diplôme) est fixée au **22 février 2019**.

ANNONCES CLASSÉES

EMPLOI

Autre

FIDUCIAIRE (suite à l'offre 1) - Fiduciaire (Place Bruchmans) recherche un assistant de gestion et comptable (H/F). Il devra assurer toutes les tâches de comptabilité - courants et non courants - et assurer la tenue du grand livre. Le candidat devra être titulaire d'un diplôme de comptabilité et d'expérience professionnelle. Renvoyer le dossier (CV, lettre de motivation, 3 photos) à : fiscalassistance@gmail.com

CPA Partenaire exp. ch. FI dans un ou plusieurs domaines de médiation juridique. MR Chastel recherche immédiatement un bon et actif candidat pour un poste de médiateur. Renvoyer le dossier (CV, lettre de motivation, 3 photos) à : fiscalassistance@gmail.com

MAISON de repos de Wavre cherche un infirmier de jour (H/F) ou infirmière de nuit (H/F) pour un poste de 12h/24h. Renvoyer le dossier (CV, lettre de motivation, 3 photos) à : fiscalassistance@gmail.com

SCIENTIFIQUE / SOINS

MAISON de repos de Wavre cherche un infirmier de jour (H/F) ou infirmière de nuit (H/F) pour un poste de 12h/24h. Renvoyer le dossier (CV, lettre de motivation, 3 photos) à : fiscalassistance@gmail.com

Note de l'éditeur
Toutes offres d'emploi publiées dans nos pages sont ouvertes à toute personne sans distinction de sexe, âge, race, nationalité, statut social ou professionnel.

Retrouvez + de 2.500 offres d'emploi près de chez vous sur References.be

Références



CENTRE PUBLIC D'ACTION SOCIALE DE WAVRE
Avenue Henri Lepage, 7 - 1300 WAVRE
Le CPAS de Wavre recrute

(UN)E GESTIONNAIRE INFORMATIQUE

Contrat à durée déterminée (possibilité de CDI à terme)
De préférence vous titulez APS

Chargée de la gestion du parc informatique du Centre (PC, serveurs, téléphonie, câblage, ...)

Conditions :

- Disposer d'un diplôme de graduel tel que de bachelier (m/f) en informatique.
- Disposer d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle en informatique.
- A l'issue des tests de sélection en mars 2019.

Envoyer le CV : le CV doit être envoyé en la lettre de motivation exclusivement par mail à marion.lecort@cpaswavre.be pour le vendredi 22 février 2019 15h au plus tard. « Seuls les dossiers de candidature complets seront pris en considération. Les candidats retenus sur base d'un examen objectif des CV seront convoqués aux différentes étapes de sélection (épreuves spécifiques, négociation et enfin personnalité interview).

Le profil du candidat : doit être titulaire d'un diplôme de bachelier (m/f) en informatique et avoir au moins 3 ans d'expérience professionnelle en informatique.



Coca-Cola

BOTTLED BY THE BOTTLE

wo.men@work award

powered by JUMP

L'ÉCHO

27.03.2019



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy



L'Echo

Date : 27/03/2019

Page : 14

Periodicity : Daily

Journalist : Lauwers, Michel

Circulation : 12989

Audience : 61364

Size : 364 cm²



Le trio pilotant P&G Belgium champion de l'égalité

Jump décerne le titre d'ambassadeur de la parité homme-femme dans l'entreprise à Procter & Gamble Belgique. Pour sa double action, en interne et en pub.

MICHEL LAUWERS

Caroline Thomaes, country leader du géant américain de l'hygiène Procter & Gamble pour le Benelux, partage avec ses collègues Patrizio Ricci et Olivier Houpert, les directeurs locaux de l'engineering et de la recherche & développement, le titre d'ambassadeurs de l'égalité professionnelle 2019. Ils ont battu sur le fil Bernd Meyring, managing partner du bureau d'avocats Linklaters, et Sam Lefever, co-fondateur de la start-up informatique Niboo, pour décrocher la timbale du «WoMen@Work Award» octroyé chaque année par l'association Jump avec le soutien de Coca-Cola European Partners, ce titre récompense l'engagement de dirigeants en faveur d'une politique d'égalité entre hommes et femmes en entreprise.

Si le triumvirat à la tête de l'équipe belge et beneluxienne de P&G l'a emporté, c'est parce qu'ils pi-

lotent un groupe qui a fait de l'égalité des genres une de ses valeurs phares. «Il n'y a pas de clivage entre hommes et femmes: je l'ai vécu à travers toute ma carrière depuis mes premiers pas chez P&G en 1997», souligne Caroline Thomaes. C'est un engagement à deux entrées: en interne et vis-à-vis du monde extérieur via les campagnes de publicité du premier annonceur mondial (lire ci-contre).

Quelques mesures phares balisent l'exercice au sein du groupe. «Nous recrutons toujours 50% d'hommes et 50% de femmes», détaille Thomaes. A chaque poste ouvert et pour chaque promotion, on présente toujours des candidatures des deux genres. On encourage les femmes à ouvrir le débat sur la poursuite de leur carrière, car contrairement aux hommes elles hésitent souvent à le faire. On lutte systématiquement contre tous les biais qui se présentent: les hommes sont parfois trop confiants en eux pour décrocher un poste, à l'inverse des femmes, en se surévaluant: un stéréotype sur lequel on travaille en permanence.»

Première belge: deux mois aux papas

De même, l'employeur a lancé un programme baptisé «Flex ad Work», basé sur la confiance: l'essentiel est que chaque collaborateur livre le travail demandé, pas le strict respect d'un horaire. Ce qui se traduit par une grande flexibilité, par le recours au télétravail, etc. Dans le même esprit, P&G vient de prendre une mesure originale pour encourager les jeunes papas à s'impliquer dès la naissance de leurs enfants dans le partage des tâches ménagères: le congé de paternité, qui était de dix jours comme partout ailleurs, sera désormais de deux mois. Une mesure décrétée par le groupe pour toute l'Europe, et que vient d'adopter sa filiale belge.

L'effort porte aussi sur la hiérarchie. «Nous aspirons à atteindre la parité à la direction», poursuit Caroline Thomaes. Nous sommes actuellement à 40% de femmes managers. Ce n'est pas encore suffisant. On fait bouger nos équipes.»

Et dans les fonctions de tradition plus masculines, comme la R&D? «Nous sommes convaincus qu'il n'existe pas de compétences de type masculin», répond Patrizio Ricci, le directeur du département. Les femmes comme les

hommes peuvent résoudre tous les problèmes liés aux technologies et à l'innovation, et nos attentes sont les mêmes pour chaque personne. Hommes comme femmes ont besoin d'une maîtrise approfondie des technologies, y compris des compétences digitales, de leadership, d'intrapreneuriat et d'intelligence émotionnelle pour être d'excellents leaders.»

N'empêche qu'il y a moins de femmes ingénieurs à recruter... «Nous sommes bien conscients de la difficulté supplémentaire liée à la représentation minoritaire des femmes dans les écoles d'ingénieurs et universités scientifiques», dit Olivier Houpert (ingénierie). Nous nous donnons pour objectif de recruter 50% de femmes et sommes fiers d'avoir tenu cet objectif depuis plusieurs années.» Une des clés pour y arriver est d'assurer une présence sur les campus, en amont du recrutement lui-même.

«Si on ne maintient pas l'effort, les stéréotypes réapparaissent. C'est un processus permanent.»

CAROLINE THOMAES
COUNTRY LEADER BENELUX, P&G



Olivier Houpert, Caroline Thomaes et Patrizio Ricci symbolisent la culture d'inclusion de P&G.



Coca-Cola

ambassadeurs

wo.men@work award

powered by JUMP

PEOPLESPHÈRE

27.03.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

promoting gender equality, advancing the economy



www.peoplesphere.be

Date : 27/03/2019

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<http://www.peoplesphere.be/fr/wp-content/uploads/2019/03/pg-500x500.jpg>

Le trio des dirigeants de P&G en Belgique sont les 3 Ambassadeurs de l'égalité professionnelle 2019.

Le neuvième Wo.Men@Work Award a été décerné ce 26 mars en clôture du Forum JUMP. Les 3 leaders de P&G en Belgique – Caroline Thomas, Patrizio Ricci et Olivier Houpert – ont démontré leur engagement personnel et « corporate » de longue date pour faire avancer la mixité de leurs équipes dirigeantes, tout en soutenant activement la politique de leur entreprise qui instaure la diversité et une culture inclusive au centre de ses valeurs et de sa communication auprès du grand public.

Pour la première fois, le Wo.Men@Work Award désigne 3 gagnant.e.s au lieu d'un.e seul.e. Le jury de l'Award a exceptionnellement accepté la candidature de 3 personnes pour une seule entreprise afin de respecter la structure particulière de P&G qui n'a pas une seule tête en Belgique mais bien 3 : « *Selling organization, R&D organization, Engineering organization* ».

Les 3 lauréat.e.s Caroline Thomas, Patrizio Ricci et Olivier Houpert sont très engagé.e.s dans leur rôle de porte-parole des valeurs de l'entreprise qui comprennent la diversité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Les mesures en place concernent toutes les phases de carrière : recrutement, rétention et promotion pour lesquelles les outils utilisés doivent être certifiés inclusifs (non -biaisés) et accompagnés de formation, mentoring, sponsorship, flexibilité, parentalité, ... C'est ainsi que les 3 organisations qui composent Procter, parviennent à respecter la parité dans le recrutement (même en R&D et en production) et à assurer un quart de femmes dans le comité de direction (la moyenne est de 16% pour les grandes entreprises en Belgique).

Étant l'annonceur le plus important au monde, P&G joue aussi le rôle de modèle de responsabilité sociétale dans ses publicités pour déconstruire les stéréotypes de genres comme avec les marques, Always, Ariel ou Gillette. Procter veut utiliser sa puissance au bénéfice de la société « a force for good » avec les campagnes #WeSeeEqual et #AlwaysLikeAGirl.

Les dirigeant.e.s de Procter étaient mis en concurrence avec deux autres nominés tout à fait exceptionnels car ils représentent deux secteurs où le nombre de femmes dirigeantes est parmi les plus bas : les start-up informatiques et les bureaux d'avocats.

Bernd Meyring est le "managing partner" du bureau Linklaters qui veut devenir le « Best in Law » en Belgique pour la place des femmes dans les postes seniors et d'associé.e.s. Leur objectif est de doubler la présence des femmes associées de 15% (moyenne pour la Belgique) à 30% en 5 ans. Pour y arriver, Linklaters a mis en place une longue série d'actions et de mesures qui assure la juste répartition des dossiers entre les membres féminins et masculins du cabinet, la visibilité des femmes, la flexibilité pour tout le monde et l'adaptation des carrières aux besoins individuels.

Les jeunes femmes diplômées en droit sont désormais 66% du total. Pour Bernd Meyring la mixité est donc une question de correcte gestion des talents mais aussi d'efficacité « au-delà du fait que ce soit « juste », nous tenons à la mixité de nos équipes car cela nous permet d'être meilleurs pour nos clients. ».

Sam Lefèvre est co-fondateur de l'entreprise IT, Niboo. Il se définit comme idéaliste, humaniste et féministe. En 5 ans l'équipe est passée de 2 à 20 employé.e.s. Pour faire face à la pénurie de femmes diplômées en informatique, Niboo a mis en place un processus de recrutement qui valorise les valeurs des candidat.e.s, leur attitude et leur capacité d'apprendre. Son équipe compte désormais 4 femmes ce qui est beaucoup plus que la moyenne dans les start-up technologiques en Belgique. Sams'engage aussi pour que la culture de son entreprise soit différente « du machisme ordinaire très présent dans notre secteur ». « *Dans le monde d'aujourd'hui, le secteur technologique a la chance de dessiner le monde de demain. Si nous voulons qu'il soit inclusif, durable et humain, nous avons le devoir de représenter ses valeurs dans nos entreprises* ».

Les réactions des gagnant.e.s :

Caroline Thomas : « *Cet Award est une vraie reconnaissance pour le travail que nous faisons chez P&G en Belgique. Ce n'est pas encore parfait et je continuerai à être un « rôle model » chaque jour car ce sont les petits gestes du quotidien qui créent la culture de l'entreprise ! L'égalité professionnelle demande une attention permanente car les biais inconscients sont dans notre ADN culturel. En tant qu'entreprise, nous sommes engagés pour changer les mentalités grâce à nos marques et à nos publicités, au niveau belge aussi.* »

Patrizio Ricci : « *Je suis particulièrement fier de faire partie de P&G et de recevoir cet Award qui reconnaît nos efforts et progrès en matière d'égalité professionnelle. C'est un thème important pour moi et pour « P&G Engineering » au niveau mondial afin d'obtenir de meilleurs résultats business tout en améliorant la qualité de vie au travail. Tous ces efforts réalisés par nous et par d'autres entreprises, me donnent confiance en un avenir où nous serons toutes et tous respectés équitablement au travail et dans toute la société indépendamment de notre genre.* »

PEOPLESPHÈRE

27.03.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Olivier Houpert : « Je crois fermement que l'égalité professionnelle nous permet d'atteindre de meilleurs résultats comme entreprise. Cet Award me rend fier car il reconnaît les progrès de P&G Belgique. Je resterai engagé pour permettre à P&G d'être encore meilleur en m'assurant que nous avons la culture d'organisation qu'il faut et les personnes qu'il faut pour y arriver. »

Pourquoi un Wo.Men @ Work Award ?

L'efficacité d'une politique d'égalité entre les femmes et les hommes en entreprise dépend avant tout de l'engagement de ses dirigeants. L'objectif du Wo.Men @ Work Award décerné chaque année par JUMP en collaboration avec Coca-Cola European Partners, est de rendre visible cet engagement en choisissant une ou un CEO particulièrement impliqué.e et en mesure de convaincre ses homologues d'autres entreprises.

Le Wo.Men @ Work Award en est à sa neuvième édition, en partenariat avec Coca-Cola European Partners, une entreprise pour laquelle l'équilibre entre les hommes et les femmes n'est pas un concept creux.

Etienne Gossart, Country Director Belgium-Luxembourg Coca-Cola European Partners: « Coca-Cola est là pour tout le monde, ceci est dans les valeurs intrinsèques de notre marque. Cela vaut également pour nos équipes, au sein desquelles nous encourageons un rapport équilibré entre les sexes. D'ici 2025, nous souhaitons qu'au moins 40 % du management soit occupé par des femmes. Dans ce contexte, nous soutenons le projet Wo.Men @ Work de JUMP. »

Isabella Lenarduzzi, fondatrice et directrice de JUMP : « Sans engagement réel de la direction en faveur de l'égalité professionnelle, il ne peut y avoir de résultat durable. Les patrons doivent le clamer mais ils et elles doivent aussi le prouver dans leur comportement ainsi qu'en transformant la culture de leur entreprise vers plus d'inclusion. Il ne peut y avoir une gestion des talents performante sans que chacun.e se sente respecté.e dans son identité afin de pouvoir exprimer le meilleur de soi-même. La diversité c'est comme être invité au bal. Mais l'inclusion c'est être invité à danser ! »

PEOPLESPHÈRE

27.03.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP
Promoting gender equality, advancing the economy



PEOPLESPHÈRE

27.03.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



www.peoplesphere.be

Date : 27/03/2019

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<http://www.peoplesphere.be/nl/wp-content/uploads/2019/03/auto-3.jpeg>

Procter & Gamble België bekroond met Wo.Men@WorkAward voor inspanningen rond gendergelijkheid.

De CEO die de meeste inspanningen levert voor gendergelijkheid wordt jaarlijks bekroond door de Wo.Men@Work Award van de organisatie JUMP. P&G sleepte dit jaar de prijs in de wacht dankzij de mentaliteitsverandering die het bevordert via haar doelstellingen wat betreft gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen, gelijkekansenbeleid en de sterke merken die aandacht vragen voor gender equality bij het grote publiek. Caroline Thomaes, Patrizio Ricci en Olivier Houpert zetten als één blok hun schouders onder deze bedrijfscultuur.

Met niet één maar drie leidinggevers – twee mannen en één vrouw – als winnaars onderstreept P&G België dat het een wereld voor ogen heeft zonder gendervooroordelen en met een gelijkekansenbeleid. Dat het P&G menens is, toont het niet alleen met zijn campagne #WeSeeEqual. Door in advertenties man en vrouw als gelijken af te schilderen in het huishouden, creëert het nieuwe verwachtingen en denkbeelden los van vooroordelen. Verder zet de grootste adverteerder zijn merken in om taboes bespreekbaar te maken zoals Arie! Share the Load en Always Like-a-girl. Ook intern voegt het de daad bij het woord.

P&G streeft naar een diverse organisatie om zijn waaier aan consumenten zo goed mogelijk te kunnen bedienen. Hoe het dat doet? Met het streven naar een gelijke genderverdeling en inclusie in alle lagen van het bedrijf voor ogen. Zo betreft het mannen in genderconversaties en hanteert het een gelijk beleid voor mannen en vrouwen met initiatieven zoals flex@work – dat glijdende werkuren en thuiswerk toelaat – en sinds kort ook 'share the care'. Met dat beleid geeft P&G vaders en ouders van hetzelfde geslacht de mogelijkheid om 8 weken betaald ouderschapsverlof op te nemen in de eerste 18 maanden na de geboorte of adoptie van hun kind. Met die belangrijke mijlpaal breekt het een lans voor gelijke kinderopvangsopties voor beide ouders.

Dankzij zo'n vooruitstrevende initiatieven sleept P&G nu de Wo.Men@Work Award in de wacht. Daarmee belooft JUMP een Belgische leidinggevende voor zijn of haar interne inspanningen want de mate van engagement bepaalt grotendeels of zo'n beleid in een firma ook effectief vruchten afwerpt.

"Deze prijs is dan ook een erkenning van het werk dat we leveren bij P&G België", vertelt Caroline Thomaes, Country leader Belgium & Netherlands bij P&G. "We zijn er nog niet maar ik zal een rolmodel blijven door onze P&G-cultuur dagelijks uit te dragen. Gendergelijkheid vergt onze constante aandacht omdat onbewuste vooroordelen in het DNA van de mens zit. We leggen er ons als bedrijf op toe om een debat op gang te brengen en met onze merken en advertenties mentaliteiten te veranderen," klinkt Thomaes vastberaden.

Patrizio Ricci, Global Fabric Care Engineering Director bij P&G, vult aan: *"Ik ben zeer trots om deel uit te maken van P&G en als bedrijf deze prijs te ontvangen die onze inspanningen en vooruitgang op vlak van gendergelijkheid erkent. Ik draag gendergelijkheid hoog in het vaandel – ook al omdat die binnen onze ingenieursafdeling zorgt voor superieure resultaten en een harmonieuze sfeer op de werkvloer. Verder ben ik dankbaar voor het uitstekende werk dat anderen op dit vlak leveren. Dat doet me er alle vertrouwen in hebben dat #SeeEqual en een werkvloer en wereld tout court die genders gelijk behandelen, mogelijk zijn."* doet Ricci uit de doeken.

"Ik ben er oprecht van overtuigd dat gendergelijkheid een vereiste is om uitstekende bedrijfsresultaten te halen", voegt Olivier Houpert toe, Director R&D Global Dish Care en BIC Site Leader bij P&G. "Deze award maakt me trots omdat het de vooruitgang erkent die P&G op dit vlak boekt. Ik blijf dan ook sterk betrokken bij het loodsen van P&G naar de top met de juiste mensen en bedrijfscultuur", aldus Houpert.

Isabella Lenarduzzi, oprichter en Managing Director van JUMP, licht de keuze voor P&G toe: *"Voor het eerst in 9 jaar wijst de Wo.Men@WorkAward 3 Gender Equality Ambassadors aan in plaats van één. De jury heeft bij wijze van uitzondering de kandidatuur van 3 personen aanvaard om de specifieke structuur van P&G te respecteren. Deze leiders hebben lange tijd hun persoonlijke en zakelijke engagement getoond om het evenwicht tussen mannen en vrouwen in hun managementteams te bevorderen en tegelijkertijd actief het beleid van hun bedrijf te ondersteunen, dat diversiteit en een inclusieve cultuur centraal stelt in haar waarden en communicatie naar het grote publiek. Met drie voortrekkers van gendergelijkheid met als gedeelde missie de kloven tussen man en vrouw op de werkvloer te dichten – om zo een meer gelijke maatschappij en duurzame bedrijfsresultaten te bekomen – is JUMP blij P&G tot terechte winnaar uit te roepen."*

Vorig jaar won P&G België al de eerste KIQ Works Most Inclusive Employer Award, door sinds 2013 in te zetten op seksuele diversiteit en genderdiversiteit op de werkvloer. Met het winnen van de Wo.Men@Work Award, bevestigt het zijn status als pionier en voorvechter van gendergelijkheid op de Belgische werkvloer.

Foto – Van links naar rechts: Isabella Lenarduzzi, Caroline Thomaes, Olivier Houpert, Patrizio Ricci en Etienne Gossart

PEOPLESPHÈRE

27.03.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP
Promoting gender equality, advancing the economy



LE SOIR

30.03.2019



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP

Promoting gender equality, advancing the economy



Le Soir

Date : 30/03/2019

Page : 23

Periodicity : Daily

Journalist : Martial, Pauline

Circulation : 61763

Audience : 357120

Size : 466 cm²



Procter & Gamble récompensée pour son engagement en faveur de la parité

Le neuvième Wo.Men @ Work Award a été décerné le 26 mars dernier en clôture du Forum JUMP. Ce prix récompense l'engagement personnel et professionnel d'un CEO prônant l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et dont l'exemple est susceptible de convaincre ses homologues dans d'autres entreprises.

Cette année donc, le prix a été remis conjointement à Caroline Thomaes, Patrizio Ricci et Olivier Houpert de l'entreprise Procter & Gamble (P&G) qui deviennent ainsi ambassadrice et ambassadeurs de l'égalité professionnelle en 2019. Retour sur cette victoire avec Caroline Thomaes, country leader Benelux de P&G.

Qu'est-ce que cela fait de recevoir ce prix ?

C'est une très grande fierté. Cet award est une vraie reconnaissance pour le travail accompli chez P&G en Belgique depuis plusieurs années. Il fait vraiment écho à la culture que nous développons chaque jour au sein de l'entreprise. Chez Procter, notre leit-motiv c'est : « We seen equal », donc on voit de manière tout à fait égalitaire. Tout n'est bien sûr pas encore parfait, mais je veux continuer à être le meilleur exemple possible au quotidien, car ce sont les petits gestes qui façonnent la culture de l'entreprise.

Caroline Thomaes est country leader Benelux de P&G. © DR

Cette récompense est-elle d'autant plus une fierté que vous êtes une femme et que vous aviez de sérieux concurrents ?

C'est vrai que tout le monde souligne le fait que cette récompense est encore plus parlante du fait que je suis une femme. Mais je ne suis pas la seule à l'avoir remportée, mes deux collègues Patrizio Ricci et Olivier Houpert se sont aussi vus remettre ce prix. Et puis, comme je vous l'ai dit, c'est la récompense de tout un travail d'équipe. En ce qui concerne la concurrence, c'est vrai qu'il y a de quoi être fier. En face de nous, nous avions Bernd Meyring du bureau d'avocats Linklater et Sam Lefever de l'entreprise de solutions IT Niboo. Ils repré-

sentent deux secteurs où le nombre de femmes dirigeantes est parmi les plus bas et ils ont une vision vraiment positive de l'égalité professionnelle au sein leurs entreprises respectives. Notre victoire est donc une belle surprise.

Que faites-vous concrètement au quotidien pour garantir l'égalité professionnelle au sein de votre entreprise ?

Cette égalité professionnelle passe par plusieurs mesures, ne serait-ce qu'au niveau de notre culture d'entreprise. On essaye de tendre vers la parité en ce qui concerne nos leaders. Actuellement, 42 % de nos managers sont des femmes, ce n'est pas encore la parité



LE SOIR

30.03.2019



PRINT MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP
promoting gender equality, advancing the economy

mais elles occupent un vrai rôle de modèle. On essaye aussi de respecter la parité dans le recrutement. On autorise aussi une grande flexibilité au niveau du travail. Nos employés peuvent travailler depuis chez eux, on accorde une grande attention aux demandes de crédits temps et aux congés de maternité. On vient aussi de mettre en place la possibilité pour les papas de notre entreprise de prendre deux mois complets de congés payés à la naissance de leur enfant de manière à permettre un partage des tâches et placer nos employés sur un pied d'égalité aussi à ce niveau.

Vous allez même plus loin en utilisant vos marques pour prôner l'égalité hommes-femmes.

C'est exact. On est le plus gros annonceur en Belgique dans les médias, donc il nous paraît logique d'endosser une responsabilité sociétale en utilisant nos marques pour essayer de faire évoluer les mentalités. Dans nos campagnes publicitaires, on essaye de déconstruire les stéréotypes. Beaucoup considèrent que la majorité de nos produits comme les produits d'entretien sont utilisés par des femmes. Ce sont ces idées préconçues qu'on essaye de déconstruire et cela passe, par exemple, par le fait de mettre dans une publicité un papa qui change la couche d'un bébé, qui fait la vaisselle ou nettoie la maison à la place de toujours mettre en scène une femme. On utilise aussi nos campagnes pour redonner confiance aux jeunes filles.::

**Propos recueillis par
PAULINE MARTIAL**

égalité

RÉFÉRENCES

01.04.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075

JUMP
promoting gender equality, advancing the economy

references.lesoir.be

Date : 01/04/2019

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 1000

Size : --

<https://references.lesoir.be/article/procter-and-gamble-recompensee-pour-son-engagement-en-faveur-de-la-parite/?s=1>

Procter & Gamble récompensée pour son engagement en faveur de la parité

Publié : lundi 1 avril 2019



Le neuvième **Wo.Men @ Work Award** a été décerné le 26 mars dernier en clôture du Forum JUMP. Ce prix récompense l'engagement personnel et professionnel d'un CEO prônant l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et dont l'exemple est susceptible de convaincre ses homologues dans d'autres entreprises.

Cette année donc, le prix a été remis conjointement à Caroline Thomaes, Patrizio Ricci et Olivier Houpert de l'entreprise Procter & Gamble (P&G) qui deviennent ainsi ambassadrice et ambassadeurs de l'égalité professionnelle en 2019. Retour sur cette victoire avec Caroline Thomaes, country leader Benelux de P&G.



RÉFÉRENCES

01.04.2019



WEB MEDIA

JUMP 2

Ref : 27075



Qu'est-ce que cela fait de recevoir ce prix?

C'est une très grande fierté. Cet award est une vraie reconnaissance pour le travail accompli chez P&G en Belgique depuis plusieurs années. Il fait vraiment écho à la culture que nous développons chaque jour au sein de l'entreprise. Chez Procter, notre leitmotiv c'est: «We seen equal», donc on voit de manière tout à fait égalitaire. Tout n'est bien sûr pas encore parfait, mais je veux continuer à être le meilleur exemple possible au quotidien, car ce sont les petits gestes qui façonnent la culture de l'entreprise.

Cette récompense est-elle d'autant plus une fierté que vous êtes une femme et que vous aviez de sérieux concurrents?

C'est vrai que tout le monde souligne le fait que cette récompense est encore plus parlante du fait que je suis une femme. Mais je ne suis pas la seule à l'avoir remportée, mes deux collègues Patrizio Ricci et Olivier Houpert se sont aussi vus remettre ce prix. Et puis, comme je vous l'ai dit, c'est la récompense de tout un travail d'équipe. En ce qui concerne la concurrence, c'est vrai qu'il y a de quoi être fier. En face de nous, nous avions Bernd Meyring du bureau d'avocats Linklater et Sam Lefever de l'entreprise de solutions IT Niboo. Ils représentent deux secteurs où le nombre de femmes dirigeantes est parmi les plus bas et ils ont une vision vraiment positive de l'égalité professionnelle au sein leurs entreprises respectives. Notre victoire est donc une belle surprise.

Que faites-vous concrètement au quotidien pour garantir l'égalité professionnelle au sein de votre entreprise?

Cette égalité professionnelle passe par plusieurs mesures, ne serait-ce qu'au niveau de notre culture d'entreprise. On essaye de tendre vers la parité en ce qui concerne nos leaders. Actuellement, 42% de nos managers sont des femmes, ce n'est pas encore la parité mais elles occupent un vrai rôle de modèle. On essaye aussi de respecter la parité dans le recrutement. On autorise aussi une grande flexibilité au niveau du travail. Nos employés peuvent travailler depuis chez eux, on accorde une grande attention aux demandes de crédits temps et aux congés de maternité. On vient aussi de mettre en place la possibilité pour les papas de notre entreprise de prendre deux mois complets de congés payés à la naissance de leur enfant de manière à permettre un partage des tâches et placer nos employés sur un pied d'égalité aussi à ce niveau.

Vous allez même plus loin en utilisant vos marques pour prôner l'égalité hommes-femmes.

C'est exact. On est le plus gros annonceur en Belgique dans les médias, donc il nous paraît logique d'endosser une responsabilité sociale en utilisant nos marques pour essayer de faire évoluer les mentalités. Dans nos campagnes publicitaires, on essaye de déconstruire les stéréotypes. Beaucoup considèrent que la majorité de nos produits comme les produits d'entretien sont utilisés par des femmes. Ce sont ces idées préconçues qu'on essaye de déconstruire et cela passe, par exemple, par le fait de mettre dans une publicité un papa qui change la couche d'un bébé, qui fait la vaisselle ou nettoie la maison à la place de toujours mettre en scène une femme. On utilise aussi nos campagnes pour redonner confiance aux jeunes filles.

>> [Découvrez toutes nos offres d'emploi 2019](#)